

Карточка проекта

"Увеличение доли обучающихся, охваченных дополнительным образованием путем повышения информированности родителей через создание единого информационного пространства"

1. Вовлеченные лица и рамки проекта:

Заказчики процесса: родители, педагоги, администрация
Периметр проекта: администрация УДО
Руководитель проекта: Вавилина Н.М. – директор МБОУ ДО "ДЮЦ г.Перевоза"
Команда проекта: Карасева О.В. – зам. директора по УВР, Пузрова Н.В. – и.о. зам. директора по УВР, Алексанян Е.С.- педагог-организатор, Кишечникова А.М.- педагог-организатор

2. Обоснование выбора:

Социальный опрос информированности родителей показал, что родители недостаточно информированы о работе УДО (наличие сайта, групп в соцсетях и т.д.)

Решение проблемы: привлечение дополнительных источников информирования населения об оказываемых услугах.

3. Цель:

Максимальная информированность родителей о работе учреждения дополнительного образования, увеличение доли обучающихся, охваченных услугами дополнительного образования до 100%

4. Ключевые события:

1. Старт проекта – 05.09.2018
2. Разработка карты текущего состояния – 10.09.2018 – 20.10.2018
3. Разработка карты будущего состояния – 25.10.2018 – 06.11.2018
4. Внедрение новых методов (выступления в ОО, пиар-кампания, имиджевая политика и др.) Разработка дорожной карты. 08.11.2018 – 20.12.2018
5. Анализ проведенной работы. Завершение проекта 21.12.2018-28.12.2018

Мероприятие	Сроки
Выступления на классных часах и родительских собраниях в начале учебного года. Представление информации об объединениях УДО, показ видеоролика об объединениях.	05.09.2018-20.09.2018
Информирование родителей через социальные сети (размещение объявлений в группах ВК, создание сообществ в WhatsApp и Viber)	10.09.2018-25.12.2018
Размещение объявлений о наборе в объединения на официальном сайте УДО	05.09.2018
Размещение объявлений в СМИ (газета "Новый путь") о наборе в объединения УДО	05.09.2018
Разработка и распространение буклетов и визиток УДО, календарей (с контактными данными)	20.09.2018-25.12.2018
Разработка проекта баннера для максимальной информированности учащихся и родителей о работе объединений УДО	06.11.2018
Разработка проектов совместных конкурсов и мероприятий для привлечения родителей и размещение итогов мероприятий на сайте УДО и в социальных сетях	05.09.2018-25.12.2018
Разработка проекта логотипа (бренда) УДО	05.09.2018-25.12.2018

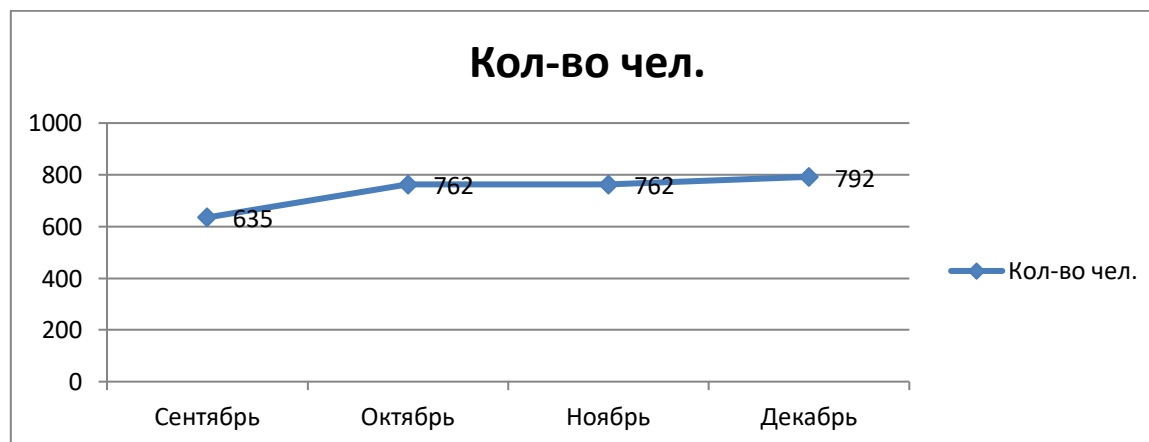
Дорожная карта проекта

"Увеличение доли обучающихся, охваченных дополнительным образованием путем повышения информированности родителей через создание единого информационного пространства"

№	Наименование мероприятия					Ожидаемый результат	Ответственные
		сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
1	Выступления на классных часах и родительских собраниях в начале учебного года. Представление информации об объединениях УДО, показ видеоролика об объединениях.					Увеличение информированности учащихся, родителей, педагогов о работе УДО	директор Вавилина Н.М., зам. директора Карасева О.В., и.о. зам. директора Пузрова Н.В.
2	Информирование родителей через социальные сети (размещение объявлений в группах ВК, создание сообществ в WhatsApp и Viber)					Увеличение информированности учащихся и родителей об объединениях УДО. Увеличение охвата учащихся ДОП.	педагог-организатор Алексанян Е.С., педагог организатор Кишечникова А.М., педагоги дополнительного образования
3	Размещение объявлений о наборе в объединения на официальном сайте УДО					Увеличение информированности учащихся, родителей об объединениях УДО. Увеличение охвата учащихся ДОП.	педагог-организатор Алексанян Е.С., педагог организатор Кишечникова А.М.
4	Размещение объявлений в СМИ (газета "Новый путь") о наборе в объединения УДО					Увеличение информированности учащихся, родителей, педагогов о работе УДО	педагог-организатор Алексанян Е.С., педагог организатор Кишечникова А.М.
5	Разработка и распространение буклетов и визиток УДО, календарей (с контактными данными)					Увеличение информированности родителей и учащихся о работе	зам. директора Карасева О.В., и.о. зам. директора Пузрова Н.В., педагог-организатор Алексанян Е.С., педагог


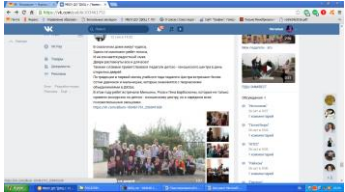



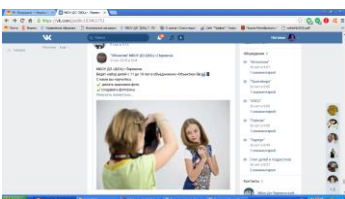

					учреждения. Увеличение охвата учащихся образовательными услугами УДО	организатор Кишечникова А.М., педагоги дополнительного образования
6	Разработка проекта баннера для максимальной информированности учащихся и родителей о работе объединений УДО				Создание проекта баннера	педагог-организатор Алексанян Е.С., педагог организатор Кишечникова А.М.
7	Разработка проектов совместных конкурсов и мероприятий для привлечения родителей и размещение итогов мероприятий на сайте УДО и в социальных сетях				Организация и проведение совместных конкурсов с родителями.	зам. директора Карасева О.В., и.о. зам. директора Пузрова Н.В., педагог-организатор Алексанян Е.С., педагог организатор Кишечникова А.М., педагоги дополнительного образования
8	Разработка проекта логотипа (бренда) УДО				Создание проекта логотипа (бренда) УДО для увеличения имиджевой политики	директор Вавилина Н.М., зам. директора Карасева О.В., и.о. зам. директора Пузрова Н.В., педагог-организатор Алексанян Е.С., педагог организатор Кишечникова А.М.

**Охват учащихся ДОП по итогам реализации мероприятий проекта
(период с сентября по декабрь 2018 г.)**



Выполнение шагов по дорожной карте (оценка целевого состояния проекта)

"Увеличение доли обучающихся, охваченных дополнительным образованием путем повышения информированности родителей через создание единого информационного пространства"

№	Наименование мероприятия					Результат мероприятия
		сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
1	Выступления на классных часах и родительских собраниях в начале учебного года. Представление информации об объединениях УДО, показ видеоролика об объединениях.					   
2	Информирование родителей через социальные сети (размещение объявлений в группах ВК, создание сообществ в WhatsApp и Viber)					 
3	Размещение объявлений о наборе в объединения на официальном сайте УДО					

4	Размещение объявлений в СМИ (газета "Новый путь") о наборе в объединения УДО				
5	Разработка и распространение буклетов и визиток УДО, календарей (с контактными данными)				
6	Разработка проекта баннера для максимальной информированности учащихся и родителей о работе объединений УДО				 <p data-bbox="1758 1002 1960 1029">Проект баннера</p>  <p data-bbox="1164 1276 1848 1300">Конечный результат (размещение баннера на задании)</p>

7	<p>Разработка проектов совместных конкурсов и мероприятий для привлечения родителей и размещение итогов мероприятий на сайте УДО и в социальных сетях</p>					 <p>The collage includes: a group of people sitting around a table; newspaper clippings with the headline 'Беззаботное время'; a social media post with the text 'В преддверии празднования Дня Победы...'; a person in a Santa costume; a group of children playing with colorful blocks; a group of people at a table; a group of people holding a certificate; a group of people in a room; and a group of people in a room.</p>
8	<p>Разработка проекта логотипа (бренда) УДО</p>					 <p>МБОУ ДО "ДЮЦ г.Перовоза"</p> <p>Логотип МБОУ ДО «ДЮЦ г.Перовоза»</p>

муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
городского округа Перевозский
Нижегородской области
"Детско-юношеский центр г.Перевоза"

Проект

«Увеличение доли обучающихся, охваченных дополнительным образованием путем повышения информированности родителей через создание единого информационного пространства»

г.Перевоз,
2018 г.



Карточка проекта

«Увеличение доли обучающихся, охваченных дополнительным образованием путем повышения информированности родителей через создание единого информационного пространства»

1. Вовлеченные лица и рамки проекта:

Заказчики: родители, педагоги, администрация
Периметр проекта: администрация УДО
Руководитель проекта: директор Вавилина Н.М.
Состав рабочей группы: Карасева О.В., Пузрова Н.В., Алексанян Е.С., Кишечникова А.М.

2. Обоснование выбора:

Социальный опрос информированности родителей показал, что родители недостаточно информированы о работе УДО (наличие сайта, групп в соцсетях и т.д.)

3. Цель:

Максимальная информированность родителей о работе учреждения дополнительного образования, увеличение доли обучающихся, охваченных услугами дополнительного образования до 100%

4. Ключевые события:

1. Старт проекта – 05.09.2018
2. Разработка карты текущего состояния – 10.09.2018 – 20.10.2018
3. Разработка карты будущего – 25.10.2018 – 06.11.2018
4. Внедрение новых методов (выступления в ОО, пиар-кампания, имиджевая политика и др.) 08.11.2018 – 20.12.2018
5. Анализ проведенной работы. Завершение проекта 21.12.2018-28.12.2018

Проблема: недостаточная информированность родителей о работе УДО

Решение проблемы: привлечение дополнительных источников информирования населения об оказываемых услугах.

Планируемые результаты:

1. Увеличение информированности учащихся и родителей об объединениях УДО. Увеличение охвата учащихся ДОП.
2. Увеличение информированности учащихся, родителей, педагогов о работе УДО.
3. Проведение совместных конкурсов и мероприятий для привлечения родителей и размещение итогов мероприятий на сайте УДО и в соцсетях.
4. Создание проекта логотипа (бренда) УДО для увеличения имиджевой политики.



План мероприятий проекта:

1. Выступления на классных часах и родительских собраниях в начале учебного года. Представление информации об объединениях УДО, показ видеоролика об объединениях.
2. Информирование родителей через социальные сети (размещение объявлений в группах ВК, создание сообществ в WhatsApp и Viber)
3. Размещение объявлений о наборе в объединения на официальном сайте УДО.
4. Размещение объявлений в СМИ (газета "Новый путь") о наборе в объединения УДО.
5. Разработка и распространение буклетов и визиток УДО, календарей (с контактными данными)
6. Разработка проекта баннера для максимальной информированности учащихся и родителей о работе объединений УДО.
7. Разработка проектов совместных конкурсов и мероприятий для привлечения родителей и размещение итогов мероприятий на сайте УДО и в социальных сетях.
8. Разработка проекта логотипа (бренда) УДО.



Выполнение мероприятий, способствующих повышению информированности учащихся и родителей о работе УДО

Выступления на классных часах
и родительских собраниях
в начале учебного года

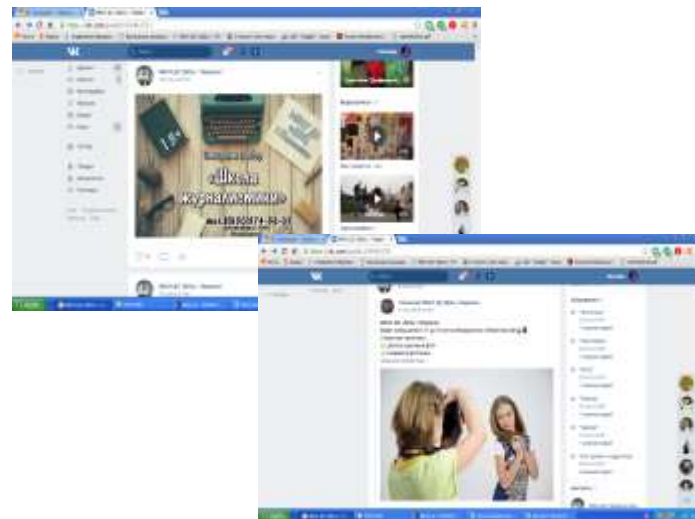


Представление информации об
объединениях, проведение дня
открытых дверей



Выполнение мероприятий, способствующих повышению информированности учащихся и родителей о работе УДО

Информирование родителей
через социальные сети



Размещение объявлений о
наборе в объединения на
официальном сайте УДО



Выполнение мероприятий, способствующих повышению информированности учащихся и родителей о работе УДО

Разработка и распространение буклетов и визиток УДО, календарей (с контактными данными)



Выполнение мероприятий, способствующих повышению информированности учащихся и родителей о работе УДО

Разработка проекта баннера для максимальной информированности учащихся и родителей о работе объединений УДО



Выполнение мероприятий, способствующих повышению информированности учащихся и родителей о работе УДО

Размещение баннера для максимальной информированности учащихся и родителей о работе объединений УДО



Выполнение мероприятий, способствующих повышению информированности учащихся и родителей о работе УДО

Разработка проектов совместных конкурсов и мероприятий для привлечения родителей



Выполнение мероприятий, способствующих повышению информированности учащихся и родителей о работе УДО

Разработка проекта логотипа (бренда) УДО

