

муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
городского округа Перевозский Нижегородской области
"Детско-юношеский центр г.Перевоза"

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 3
от 30.06.2020 г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МБОУ ДО "ДЮЦ г.Перевоза"
№ 99 -ПД от 30.06.2020 г.

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа
социально-педагогической направленности
Пресс-центр "Объектив"**

(базовый уровень)
Возраст учащихся: 12-18 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Быков Сергей Владимирович,
педагог дополнительного образования

г. Перевоз,
2020 г.

1. Пояснительная записка

Актуальность. В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо современному человеку, можно отнести следующие:

- знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;
- владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:

- степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;
- понимание духовного саморазвития и самореализации человека;
- способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание пресс-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

В пресс-центре отрабатывается авторская позиция учащегося, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Цель: создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Задачи:

- расширение информационного диапазона всех субъектов образовательного процесса;
- обучение детей умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- развитие и стимуляция активности учащихся, их творческих способностей.

Данная программа рассчитана на 1 год обучения и состоит из 4 базовых модулей:

- ✓ Журналистика (36 часов);
- ✓ Социальные сети (36 часов);
- ✓ Фотоискусство (36 часов);
- ✓ Видео-арт (36 часов).

Социальная значимость:

Благодаря занятиям в пресс-центре "Объектив" учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций. Повышается общий уровень культуры учащихся.

Педагогическая целесообразность:

В процессе реализации программы учащиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ребёнок участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

І модуль
Журналистика
Пояснительная записка

В современном образовании существует огромная потребность в изучении средств массовой информации (СМИ) и практическом овладении приёмами СМИ. Современное образование рассматривает журналистику как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания, который помогает подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, которое ставит перед образованием задачу ориентации подрастающего поколения в постоянно изменяющемся социуме. Социальным заказом современного информационного общества становится обучение и воспитание подрастающего поколения, ориентирующегося в области средств массовой коммуникации и умеющего «говорить» на их языке.

Цель модуля – содействие в приобретении учащимися, проявляющими повышенный интерес к журналистике, начальных навыков профессий, связанных с миром СМИ, развитие творческих способностей в профессиональном самоопределении и социализации в социуме, имеющих природные задатки и способности к журналистике.

Задачи:

Познавательная:

- познакомить с социально-профессиональными ролями в сфере производства СМИ: журналиста, редактора, корректора, дизайнера, а также со структурной организацией редакции печатного издания.

Обучающая:

- дать учащимся опыта создания, анализа, редактирования, корректуры журналистского текста, сформировать специальные знания, умения и навыки в работе с жанрами публицистического стиля.

Развивающая:

- развивать творческий потенциал и личностную позицию путём формирования общественно значимых качеств личности, таких как творческая активность, интеллектуальная гибкость, самостоятельность, необходимость в самообразовании и саморазвитии.

Воспитательная:

- формировать социальную активность, коммуникативную компетентность и культуру поведения детей,
- оказывать помощь в реализации ребёнка в коллективной деятельности.

Эстетическая:

- формировать и развивать художественный вкус, умение ценить красоту, равновесие в эмоциональном и интеллектуальном освоении учащимися окружающего мира.

Нравственно-этическая:

- формировать и развивать этические нормы и нравственные ценности во взаимодействии с социумом и отдельными людьми.

Образовательные задачи:

- развивать информационную грамотность современного подростка (умение понимать язык средств массовой коммуникации, и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке печатного СМИ),
- развивать адекватное взаимодействие с информацией в системе средств массовой коммуникации (направления и способы поиска информации, выбор источников и определение степени доверия к информации данных источников, трактовка информации).

Основные формы обучения – лекции, практические занятия, семинары, занятия с элементами тренинга, деловые игры, встречи с журналистами, мастер-классы.

Основная форма занятий – групповая. Но также может использоваться индивидуальная форма работы при подготовке отдельных статей для нового газетного выпуска.

Планируемые (ожидаемые) результаты:

- Овладение знаниями в области журналистики.
 - Выпуск газеты.
 - Участие в городских конкурсах в рамках газетного дела.
 - Предметные умения и навыки журналиста:
- поиск информации,
 - интервьюирование,
 - создание заметки, репортажа, интервью, статьи,
 - редактирование,
 - газетная вёрстка.

Критерии оценки результатов:

Качество и актуальность статей, заметок и интервью в газете.

II модуль

Социальные сети

Пояснительная записка

Двадцать первый век. Век компьютерных технологий и новинок. Именно за ними наше будущее. Уже каждый пятый ребенок не только умеет пользоваться компьютером, но и в совершенстве владеет Интернетом. Многие подростки проводят свое свободное время в социальных сетях, которые являются сегодня неотъемлемой частью жизни человека.

Безусловно, социальные сети позволяют получать в достаточно быстрые сроки большой объем нужной информации. Они предоставляют возможность общаться на расстоянии с огромным количеством людей, живущих в разных уголках планеты, помогают знакомиться, находить друзей, обсуждать новости и события. Социальные сети помогают найти потерянных друзей, одноклассников и однокурсников. Благодаря популярным сайтам, люди возобновляют общение, а впоследствии поддерживают друг с другом связь,

узнают новости, поздравляют с праздниками. Сети также помогают в поиске работы, так как позволяют узнать полезную информацию о работодателе и самой организации.

Социальные сети являются неплохим человеческим изобретением, однако пользоваться ими нужно, руководствуясь здравым рассуждением.

Цель: познакомить учащихся с особенностями применения широко распространённого понятия "социальные сети" для решения реальных практических задач.

Задачи:

- изучить положительное влияние социальных сетей;
- определить и выявить проблемы от социальных сетей;
- изучить наиболее популярные социальные сети;
- научиться формулировать контент-стратегию группы пресс-центра.

Коммуникативная функция социальных сетей в Интернете:

Социальные сети выполняют преимущественно коммуникативные функции и служат активной средой виртуального взаимодействия на форумах, в пользовательских сообществах и группах, объединенных одним общим интересом, а также площадками для обмена различными ресурсами, видео- и аудиоматериалами.

Значительными плюсами сети являются возможности общения и взаимодействия с пользователями любых городов и населенных пунктов за пределами нашей страны. Это, несомненно, реализует творческие способности учащихся, а также воспитывает симпатию и дружеское отношение к другим народам, помогает сформировать открытость и терпимость к другим культурам. Надо отметить, что общение в сети усиливает риски девиантного поведения. Однако такие риски можно снизить за счет избегания сайтов с вредным содержанием, формирования устойчивого неприятия социально-негативных элементов и навыков защиты личной информации.

Образовательная функция социальных сетей в Интернете:

Большинство исследователей образовательных возможностей социальных сетей Интернет сходятся во мнении относительно положительного эффекта от визуализации изучаемых объектов. Однако сведение возможностей сетей только к размещению иллюстраций в виртуальных учебных сообществах явно недостаточно для их широкоформатного применения.

В настоящее время в Интернете создано множество социальных сетей и порталов, позволяющих удовлетворять потребностям всех участников образовательного процесса. Такие порталы предоставляют широкий спектр информационных ресурсов и услуг, а также позволяют получать необходимые знания для практической и исследовательской деятельности и профессионального общения.

III модуль

Фотоискусство

Пояснительная записка

Искусство фотографии, зародившееся более полутора веков назад, в наши дни получило новый толчок в развитии благодаря цифровым технологиям. Цифровые фотокамеры (ЦФК) применяются все шире и шире как профессионалами, так и любителями. ЦФК сочетают в себе и старые возможности пленочной фотографии, и последние достижения науки в искусстве фотографии. С появлением относительно недорогих цифровых фотоаппаратов, быстрых компьютеров и доступных программ для редактирования изображений каждый может создавать прекрасные фотографии, посылать их по электронной почте, создавать великолепные отпечатки, и делать многое другое, недоступное ранее даже профессиональным фотоаппаратам.

Модуль фотоискусство прививает учащимся любовь к технике, развивает наблюдательность, способствует эстетическому воспитанию. Данный модуль рассчитан на 36 часов и является начальной ступенью овладения комплексом минимума знаний и практических навыков, последующих для последующей самостоятельной работы.

Основным методом работы модуля должен быть практический и наглядный показ принадлежностей, приспособлений, аппаратуры и наглядный пособий и приемов практической работы.

При выполнении работ следует максимально использовать личную инициативу учащихся, с тем, чтобы поощрять творческую мысль, самостоятельные поиски интересных и современных тем.

С этой целью целесообразно проводить, походы, экскурсии на природу, на предприятия, фермы, где фоторепортажная съемка не только расширит кругозор, представление о нашей действительности, но и позволит из всей массы впечатлений отбирать самое главное, достойное быть запечатленным на снимках.

Специфика модуля позволяет развивать такие черты характера, как усидчивость, собранность, целеустремленность, коммуникабельность. Ребенок тренируется в решении проблемных ситуаций, идет становление его характера. Особенно это заметно на застенчивых детях. Занятие фотографией помогает им обрести уверенность, почувствовать свою ценность, найти свое место.

Целью модуля является формирование целостного представления о цифровой фотографии и умений в использовании фотоаппарата, создание собственных информационных ресурсов, построении композиции, изучение основ фотографии; профориентация учащихся позволяющих сохранить для себя и других красоту окружающего мира.

Задачи:

Образовательные:

- Привлечь детей к занятию фотографией.

- Повышать уровень мастерства учащихся.
- Подготовка учащихся к выставкам и конкурсам.
- Укрепление дружбы между учащимися.

Развивающие:

- Развивать познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности
- Развивать у детей усидчивость, умение самореализоваться, чувства долга и выполнения возложенных обязательств.

Воспитывающие:

- Воспитывать чувство ответственности за результаты своего труда;
- Формировать установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимости действий нарушающих правовые, этические нормы работы с информацией
- Воспитывать стремление к самоутверждению через освоение цифровой техники, компьютера и созидательную деятельность с его помощью;
- Воспитывать личную ответственность за результаты своей работы, за возможные свои ошибки;

Образовательные результаты

В рамках данного модуля учащиеся должны овладеть основами компьютерной графики, а именно должны **знать**:

- как сделать отличную фотографию;
- какие режимы фотосъемки существуют, какой они дают эффект;
- что такое светочувствительность, баланс белого, диафрагма и т.д. методы;
- способы получения цветовых оттенков на экране и принтере;
- способы хранения изображений в файлах
- назначение и функции различных графических программ.

Основные задачи модуля:

- развить у воспитанников художественный вкус и творческие способности, расширить кругозор;
- познакомить с основными понятиями и определениями, принятыми в цифровой фотографии;
- показать основные приемы эффективного использования ЦФК;
- научить основам цифровой обработки фотографий с использованием современного программного обеспечения.

Оборудование и материалы:

- компьютер
- проектор
- проекционный экран
- цифровой фотоаппарат
- фотокамера мобильного телефона
- принтер струйный цветной
- фотобумага
- чернила для принтера
- различные материалы для изготовления фотоальбомов.

Учащиеся должны знать:

- основы функционирования цифровых фотокамер;
- основные понятия и определения, принятые в цифровой фотографии;
- правила фотографирования объектов, находящиеся в движении;
- правила фотографирования со вспышкой;
- основные средства для работы с графической информацией.

Учащиеся должны уметь:

- фотографировать цифровой камерой;
- пользоваться основными настройками ЦФК;
- выполнять цифровую обработку графических изображений;
- редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления;
- сохранять выделенные области для последующего использования.

В конце изучаемого модуля учащиеся могут:

- защитить реферат, доклад;
- представить свои портфолио;
- представить обработанные фотографии;
- оформить газету с помощью импортированных изображений в документ издательской системы.

Межпредметные связи:

- Знания и умения, полученные при изучении модуля III, учащиеся могут использовать для создания изображений при подготовке различной визуальной продукции: поздравительные открытки, газеты, почетные грамоты, рефераты; прикладные исследования и научные работы; для размещения на Web-страницах или импортирования в документы издательских систем.
- Кроме этого, знания, полученные в процессе изучения курса, являются фундаментом для освоения программ в области видеомонтажа, трехмерного моделирования и анимации.

IV модуль
Видео-арт
Пояснительная записка

Модуль видео-арт даёт общее представление о способах и средствах видеомонтажа на компьютере, о принципах создания видеороликов в сочетании с подвижной графикой, необходимом программно-техническом обеспечении и перспективах использования компьютерного видеомонтажа в различных областях деятельности.

Структурно модуль представляет собой две части. В первой части представлены теоретико-методологические проблемы становления и развития компьютерного видеомонтажа, а во второй части – собственно технология создания видеомонтажа.

На практических занятиях обучающиеся освоят конкретную программу видеомонтажа Windows Movie Maker, на основе которой должны будут приготовить свой проект (видеоролик). Тему проекта учащиеся выбирают самостоятельно по согласованию с преподавателем модуля.

Приобретя навыки и умения по использованию видеокамеры и программы видеомонтажа, учащиеся смогут применять их на других дисциплинах.

Цель:

- научить приемам ведения фото- и видеосъемки
- дать понимание принципов построения и хранения изображений
- рассмотреть возможности обработки графических файлов
- научить учащихся создавать и редактировать собственные изображения, используя элементы графических программ
- научить монтажу видеофильмов программе Windows Movie Maker

Задачи:

- Познакомить с оборудованием для компьютерного монтажа.
- Дать представление о способах и средствах видеомонтажа на компьютере.
- Рассмотреть принципы создания видеороликов в сочетании с подвижной графикой.
- Сформировать навыки по созданию и монтажу видеороликов.
- Познакомить со сферами практического использования компьютерного видеомонтажа.

Ожидаемые результаты:

Знания, полученные при изучении модуля, учащиеся могут использовать для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях, при создании рекламной продукции. Созданное изображение может быть использовано в докладе, статье, мультимедиа-презентации. Полученные знания и умения являются фундаментом для дальнейшего совершенствования

мастерства в области анимации, фото- и видеосъемки, видеомонтажа, трехмерного моделирования.

В результате освоения модуля учащиеся должны знать:

- особенности, достоинства и недостатки растровой графики;
- особенности, достоинства и недостатки векторной графики;
- методы описания цветов в компьютерной графике – цветовые модели;
- назначение и функции графических программ;
- способы фото- и видеосъемки и монтажа сюжетов.

Должны уметь:

- вести фото- и видеосъемку (правильно выбирать точку съемки, строить композицию кадра, правильно использовать освещение, правильно использовать возможности съемочной техники)
- монтировать видеофильмы (производить захват видеофайлов, импортировать заготовки видеофильма, редактировать и группировать клипы, создавать титры, переходы, экспортировать видеофайлы)

2. Содержание программы

2.1 Учебный план

№ п/п	Модуль программы	Количество часов
1.	Журналистика	36
2.	Социальные сети	36
3.	Фотоискусство	36
4.	Видео-арт	36
Всего		144

2.2 Рабочая программа (учебно-тематический план)

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
Модуль 1. Журналистика		17	19	36	
1.	История журналистики	2		2	
2.	Техника безопасности в работе журналиста	2		2	
3.	Профессии в СМИ	2		2	
4.	Секреты создания печатного издания	2		2	
5.	Профессиональный словарь журналиста	2		2	
6.	Основные жанры журналистики	1	1	2	
7.	Работа над журналистским текстом.		2	2	
8.	Техническая сторона в работе над созданием газеты	2		2	
9.	Ознакомление с программой газетной вёрстки Microsoft Publisher	1	1	2	
10.	Тематическая модель газеты	1	1	2	
11.	Дизайн газеты		2	2	
12.	Заметка		2	2	
13.	Оперативно – исследовательские жанры	1	1	2	
14.	Виды интервью	1	1	2	
15.	Интервью		2	2	
16.	Статья		2	2	
17.	Создание газеты		2	2	
18.	Итоговый тест. Выпуск газеты "В объективе"		2	2	
Модуль 2. Социальные сети		18	18	36	
1.	Социальные сети: понятие, виды,	2		2	

	характеристика				
2.	Тёмная сторона социальных сетей	2		2	
3.	«Мы в социальных сетях!»	1	1	2	
4.	Организация сетевой учебной площадки	2		2	
5.	Блог как сетевая образовательная среда	2		2	
6.	Сетевые конкурсы, олимпиады и проекты	2		2	
7.	Социальные сети как форма общения	1	1	2	
8.	Социальные сети как обмен медиа-контентом		2	2	
9.	Социальные сети для ведения авторских записей	2		2	
10.	Социальные сети как клуб по интересам	1	1	2	
11.	ВКонтакте. Полезные сервисы.	1	1	2	
12.	Instagram		2	2	
13.	YouTube		2	2	
14.	Контент для социальных сетей	1	1	2	
15.	SMM (Social Media Marketing)	1	1	2	
16.	Создание образовательной группы ВК		2	2	
17.	Создание контента группы		2	2	
18.	Итоговое занятие		2	2	
	Модуль 3. Фотоискусство	13	23	36	
1.	История возникновения фотографий.	2		2	
2.	Навыки и умения пользования фотоаппаратом. Виды фотоаппаратов.	2		2	
3.	Знакомство с правилами и особенностями съёмки.	1	1	2	
4.	Основные настройки ЦФК	1	1	2	
5.	Свет и цвет	1	1	2	
6.	Экспозиция	1	1	2	
7.	Жанры фотографий	1	1	2	
8.	Правила композиции в фотографии	1	1	2	
9.	Дополнительные виды фотосъёмки	1	1	2	
10.	Пейзаж		2	2	
11.	Макросъёмка		2	2	
12.	Портрет		2	2	
13.	Натюрморт		2	2	
14.	Репортажная съёмка		2	2	
15.	Цифровая обработка фотографий	1	1	2	
16.	Основы Photoshop	1	1	2	
17.	Подготовка фотографий к печати и к		2	2	

	публикации в Интернете				
18.	Итоговая творческая работа		2	2	
	Модуль 4. Видео-арт	17	19	36	
1.	История отечественного и зарубежного кино	2		2	
2.	Кино как вид искусства	2		2	
3.	Виды фильмов	2		2	
4.	Знакомство с видеокамерой и её возможностями	1	1	2	
5.	Основные методы съёмки	1	1	2	
6.	Виды видеосъёмки	1	1	2	
7.	Использование компьютера в создании фильма (видеоролика)	1	1	2	
8.	Сюжет фильма (видеоролика)	1	1	2	
9.	Сценарий фильма (видеоролика)	1	1	2	
10.	Создание образов в кино	1	1	2	
11.	Звук и спецэффекты	1	1	2	
12.	Ораторское искусство	1	1	2	
13.	Правила выступления на камеру	1	1	2	
14.	Понятие монтаж	1	1	2	
15.	Съёмка репортажа		2	2	
16.	Съёмка интервью		2	2	
17.	Съёмка клипа		2	2	
18.	Итоговое занятие. Демонстрация отснятого материала		2	2	
Всего:		65	79	144	

3. Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной программы пресс-центра «Объектив» на 1 год обучения

		Год обучения	
1	4	02.09.2019-08.09.2019	Год обучения
	4	09.09.2019-15.09.2019	
	4	16.09.2019-22.09.2019	
	4	23.09.2019-29.09.2019	
	4	30.09.2019-06.10.2019	
	4	07.10.2019-13.10.2019	
	4	14.10.2019-20.10.2019	
	4	28.10.2019-03.11.2019	
	4	04.11.2019-10.11.2019	
	К	11.11.2019-17.11.2019	
	4	18.11.2019-24.11.2019	
	4	25.11.2019-01.12.2019	
	4	02.12.2019-08.12.2019	
	4	09.12.2019-15.12.2019	
	4	16.12.2019-22.12.2019	
	4	23.12.2019-29.12.2019	
	4	30.12.2019-05.01.2020	
	К	06.01.2020-12.01.2020	
4	13.01.2020-19.01.2020		
4	20.01.2020-26.01.2020		
4	27.01.2020-02.02.2020		
4	03.02.2020-09.02.2020		
4	10.02.2020-16.02.2020		
4	17.02.2020-23.02.2020		
4	24.02.2020-01.03.2020		
4	02.03.2020-08.03.2020		
4	09.03.2020-15.03.2020		
4	16.03.2020-22.03.2020		
4	23.03.2020-29.03.2020		
К	30.03.2020-05.04.2020		
4	06.04.2020-12.04.2020		
4	13.04.2020-19.04.2020		
4	20.04.2020-26.04.2020		
4	27.04.2020-03.05.2020		
4	04.05.2020-10.05.2020		
4	11.05.2020-17.05.2020		
4	18.05.2020-24.05.2020		
4	25.05.2020-31.05.2020		
К	01.06.2020-07.06.2020		
К	08.06.2020-14.06.2020		
К	15.06.2020-21.06.2020		
К	22.06.2020-28.06.2020		
К	29.06.2020-05.07.2020		
К	06.07.2020-12.07.2020		
К	13.07.2020-19.07.2020		
К	20.07.2020-26.07.2020		
К	27.07.2020-02.08.2020		
К	03.08.2020-09.08.2020		
К	10.08.2020-16.08.2020		
К	17.08.2020-23.08.2020		
К	24.08.2020-30.08.2020		
36/144			
65	лекция		
79	практика		
			Всего учебных недель/ Всего часов

4. Оценка уровня усвоения дополнительной общеобразовательной программы

1. Диагностика в дополнительном образовании

Диагностика – в переводе с греческого «способность распознавать», т.е. учение о методах и принципах распознавания особенностей состояния среды на основе всестороннего исследования с целью предсказания возможных отклонений.

Цель диагностики - управление личностным ростом ребенка.

2. Этапы педагогической диагностики:

1. Начальная (входная) диагностика: (проводится при наборе или на начальном этапе формирования коллектива) – это изучение отношения ребенка к выбранной деятельности, его достижения в этой области, личностные качества ребенка.

Цель – выявление стартовых возможностей и индивидуальных особенностей учащихся в начале цикла обучения.

Задачи:

- прогнозирование возможности успешного обучения на данном этапе;
- выбор уровня сложности программы, темпа обучения;
- оценку дидактической и методической подготовленности.

Методы проведения:

- индивидуальная беседа;
- тестирование;
- наблюдение;
- анкетирование.

2. Текущая (промежуточная) диагностика (проводится в конце года, чаще в январе) – это изучение динамики освоения предметного содержания ребенка, личностного развития, взаимоотношений в коллективе.

Цель – отслеживание динамики развития каждого ребёнка, коррекция образовательного процесса в направлении усиления его развивающей функции.

Задачи:

- оценка правильности выбора технологии и методики;
- корректировка организации и содержания учебного процесса.

Методы проведения промежуточной диагностики, показатели, критерии оценки разрабатываются педагогами.

3. Итоговая диагностика (проводится в конце учебного года) – это проверка освоения детьми программы или ее этапа, учет изменений качеств личности каждого ребенка.

Цель: подведение итогов освоения образовательной программы.

Задачи:

- анализ результатов обучения;
- анализ действий педагога.

Методы проведения итоговой диагностики:

- творческие задания;
- контрольные задания;
- тестирование;
- выставка работ.

3. Основные методы педагогической диагностики

Важным профессиональным качеством педагога является умелое использование разнообразных диагностических методов личностного роста ребёнка. Эти методы могут быть *прямыми* и *косвенными*: к прямым методам относится опрос учащихся путем анкетирования, индивидуальная беседа, тесты и т.д.; к косвенным методам относится наблюдение.

Основные методы педагогической диагностики:

1. Анкетирование.

Анкета как метод педагогической диагностики широко применяется при изучении и оценки результатов образовательного процесса. Для составления анкеты надо знать возрастные особенности учащихся, их субъектный опыт. Иногда проводится анонимное анкетирование, где учащиеся убеждены, что авторство каждого не будет установлено, за любой ответ не придется отвечать. Это направлено на получение более объективных данных с помощью анкет.

2. Индивидуальная беседа.

Индивидуальная беседа с учеником предполагает прямые или косвенные вопросы о мотивах, смысле, цели учения. Лучше, если беседа проводится в профилактических целях, а не после выявления неблагополучия в мотивации. Умело проведённая обучающая беседа с элементами проблемного изложения обладает большой диагностической ценностью. Для её усиления необходимо заранее заложить в структуру беседы комплексы диагностических заданий и вопросов, продумать формы и средства фиксации, обработки и анализа ответов учащихся.

3. Тесты.

Тест - краткое стандартизированное испытание, в результате которого делается попытка оценить тот или иной процесс. Сам термин “тест” происходит от английского test - испытание, проверка, проба, мерило, критерий, опыт. Тестирование – наиболее подходящая измерительная технология – самая эффективная в ситуациях массового оценивания учебных достижений. Существует три этапа тестирования:

- выбор теста;
- его проведение;
- подсчёт баллов с последующей интерпретацией результатов.

План создания тестов:

- определение набора знаний и умений, которые необходимо проверить с помощью теста;
- подбор заданий, которые позволяют определить наличие изучаемых ЗУНов;
- экспериментальная проверка теста.

Составляя тест, необходимо определиться в форме представления задания и вариантов ответа.

Тесты должны быть:

- относительно краткосрочными, т.е. не требовать больших затрат времени;
 - однозначными, т.е. не допускать произвольного толкования тестового задания;
 - стандартными, т.е. пригодными для широкого практического использования.

4. Наблюдение.

Наблюдение как метод педагогической диагностики необходимо для сбора фактов в естественной обстановке. Научно обоснованное наблюдение отличается от обычной фиксации фактов:

- оно сочетается с воздействием на ребёнка, с его воспитанием (фиксируется прежде всего реакция обучающего на различные воспитательные влияния);
- наблюдение осуществляется в определённой системе с учетом ведущей педагогической задачи;
- в фиксации фактов нужна система, определенная последовательность в течение длительного срока, поскольку разовые наблюдения могут оказаться случайными, не отражающими истинный уровень воспитанности ученика;
- наблюдение не должно быть субъективным, исследователь обязан фиксировать все факты, а не те, которые его устраивают.

Образовательная деятельность в системе дополнительного образования предполагает не только обучение детей определенным знаниям, умениям и навыкам, но и развитие многообразных личностных качеств обучающихся. Поэтому её результаты целесообразно оценить **по двум группам показателей**:

- **личностные достижения** (выражающие изменения личностных качеств ребёнка под влиянием занятий в данном творческом объединении)
- **учебные достижения** (фиксирующие предметные и общеучебные знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения общеобразовательной программы).

4. Формы представления результатов диагностики

Существуют различные формы фиксирования и обобщения достижений учащихся:

- дневник педагогических наблюдений;
- диагностические, оценочные карты.

Цветопись – самая распространенная форма, рекомендуемая психологами, при работе с обучающимися младших школьников. Для оценки работы обучающихся можно использовать следующие цвета:

- красный - работает самостоятельно, в быстром режиме;
- желтый - выполняет задания, соблюдая все требования;
- зеленый - выполняет задание самостоятельно, но допускает ошибки;
- синий - постоянно обращается к помощи педагога и детей;
- фиолетовый - слабо справляется с заданием.

Табель развития. Чаще всего используется для информирования родителей и включает следующие разделы: число пропущенных занятий, прилежность в выполнении заданий, успевание или отставание, недостатки обучающегося, требующие особого внимания.

Диаграмма и график успеваемости. На основании данных диагностики выстраивается график, диаграмма, изображающая при помощи кривых и столбиков количественные показатели состояния чего-нибудь. Каждый столбик имитирует влияние отдельного фактора, сила (интенсивность) действия которого в данный момент отмечается точкой. Интенсивность влияния можно оценить в процентах (100% - максимальный показатель), при помощи пяти или даже трехбалльной шкалы – низкая, средняя, высокая.

Круговая диагностическая карта. Хорошую информативность обеспечивает круговая диагностическая карта. Это круг, разделенный радиусами на столько частей, сколько диагностируемых параметров. На радиусах откладываются критерии оценки – минимальная (низкий уровень) в центре, максимальная (высокий уровень) на дуге окружности.

Круглый, приятный глазу профиль сигнализирует – все в порядке. Количество диагностируемых факторов обуславливаются потребностями и возможностями.

Папка достижений. Заводится в объединении на каждого ребенка. В нее складываются все работы учащегося: от самых первых, пусть еще неумелых, до работ последних дней занятий. Это своего рода история развития мастерства ребенка, которая позволяет педагогу проследить динамику его творческих способностей, найти индивидуальный подход к ребенку, приспособиться к его особенностям.

Творческие программы. Такую “программу” получает каждый ребенок в начале учебного года. На ней изображены все изделия, которые ему предстоит сделать в течение года в рамках учебной программы. По мере их изготовления, ребенок закрашивает изображение изделий в своей программе. Если ребенок выполняет самостоятельную, внепрограммную работу, он дорисовывает в программе изображение этого изделия.

Личная творческая карта.

1 страница - Фамилия, имя ребенка, дата рождения, наименование объединения, фамилия руководителя, дата начала и окончания обучения.

2 – и т.д. страница – данные диагностики, успехи, достижения в смотрах, выставках, конкурсах.

5. Основные правила проведения диагностики

Необходимо установить контакт между педагогом и ребенком (детьми). Доверительная атмосфера, доброжелательное отношение, внимание, подлинная заинтересованность обеспечивают взаимопонимание.

Обследование проводится 15 - 30 минут (в зависимости от возраста и задач исследования). Испытуемые должны быть поставлены в одинаковые условия.

Следует принимать ребенка таким, какой он есть. Не оценивать его, не комментировать его ответы, не выражать недоумения, радости или порицания.

Необходимо хорошо продумать диагностическое обследование, точно запомнить инструкцию, подготовить наглядный материал (если он необходим), продумать его расположение, подготовить протоколы-бланки.

Результаты обследования должны обязательно фиксироваться.

Завершается диагностика тщательным анализом результатов обследования, который позволит выстроить эффективную программу образовательного процесса.

5 . Материально-технические условия программы

Материальные условия для осуществления образовательной деятельности:

1. Светлый класс для занятий 10 учащихся;
2. Столы, стулья для учащихся и педагога;
3. Ноутбук;
4. Проектор;
- 5.Экран;
6. Фотоаппарат;
7. Видеокамера;
8. Диктофон;
9. Колонки;
10. Принтер.

Список литературы

Модуль 1. Журналистика

1. Газетный дизайн /Тим Харроуэр
2. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: РИП – холдинг, 2003 – 222 с.
3. Информационные технологии в журналистике – Ростов м/Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.
4. Теленовости: секреты журналистского мастерства/реферат И.Фенга «Теленовости, радионовости» - М.: Сент – Пол, 1997
5. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
6. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2000 г.
7. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. /С.А. Муратов – М.: Искусство, 1983 – 159 с.
8. Психология рекламы (Реклама. НЛП. 25 кадр.)/ Вит Ценев – М.: ООО «Винити», 2003 год – 95 с.
9. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак – М.: РИП – холдинг, 2001 – 137 с.
- 10.Энциклопедический словарь PR и рекламы./ С. Ильинский, 2002 год – 72 с.
- 11.Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.

Модуль 2. Социальные сети

1. Арсланова А. И. Современная коммуникационная ситуация и принципы формирования интернет-сообществ // Вестн. Башкирского ун-та. - 2011 - Т. 16, №2 - С. 549-552.
2. Баранов А. Б. Виртуальная коммуникация в социальной сети: основные понятия и модель взаимодействия // Вестн. Ун-та Рос. акад. образования. - 2010 - № 5 - С.108-111 ; То же [Электронный ресурс]. - URL :http://www.vestnikurao.ru/pics/File/pdf/VESTNIK_URAO_5-2010r.pdf (21.03.12).
3. Данилова М. А. Интернет-социализация студенческой молодежи : специфика мотивации сетевого поведения : автореф дис. ... канд. социолог. наук / Данилова Мария Анатольевна. – Саратов, 2009 – 18 с.
4. Константинов П. А. Социально-философский анализ функционирования интернет-сообществ : автореф дис. ... канд. философ. наук / Константинов Петр Анатольевич. – Красноярск, 2010 – 20 с.
5. Лавренчук Е. А., Аутопойезис социальных сетей интернет-коммуникаций // Вестник РГГУ. - 2009 - № 12 - С. 48-56 ; То же [Электронный ресурс]. - URL : http://rggu-bulletin.rggu.ru/binary/object_23.1329383306.98835.pdf (21.03.12).

6. Маркеева А. Тенденции развития виртуальных социальных сетей // Человек и труд.-2010 .- № 9 - С. 67-70 ; То же [Электронный ресурс]. - URL : http://www.chelt.ru/2010/9-10/markeeva_9-10.html (21.03.12).
7. Матвеева И. Ю. Читать подано! Социальные сети в поддержку и продвижение чтения // Вестн. Челябинской гос. акад. культуры и искусств. - 2010 - № 3 (23). - С.25-31.
8. Невоструев П. Социальные сети как дополнительный канал коммуникации со студентами // Университетская кн. - 2011 - № 10 - С. 48-51.
9. Терехов Д. Социальные сети - новая коммуникационная реальность // Пресс-служба. - 2011 - № 9 - С. 48-59.
10. Третьякова Т. С. Малобюджетные технологии маркетинговых коммуникаций в социальных сетях // Практик. маркетинг. - 2010 - № 10 - С. 11-19.
11. Федотченко Ю. И. Социальные сети : вчера наступает сегодня // Реклама. Теория и практика. - 2010 - № 2 - С. 96-103.
12. Чернов И. В. Социальные сети как инструмент обучения и коммуникации студентов // Социология образования. - 2010 - № 7 - С. 71-75.
13. Шелепаева А. Х. Образовательные возможности социальных сетей // Открытое и дистанционное образование. - 2011 - № 2 - С. 64-70.

Модуль 3. Фотоискусство

1. Артюшин Л.Ф. Цветная фотография. – М.: Искусство, 1986.
2. Демин В. Цветение земли. – М.: Искусство, 1987.
3. Килпатрик Д. Свет и освещение. – М.: Мир, 1988.
4. Лаврентьев А.Н. Ракурсы Родченко. – М.: Искусство, 1992.
5. Луински Х., Магнус М. Книга по фотографии. Портрет. – М.: Планета, 1991.
6. Малышев В. Искусство видеть. – М.: Молодая гвардия, 1985.
7. Михалкович В.И., Стигнеев В.Т. Поэтика фотографии. – М.: Искусство, 1989.
8. Морозов С. Творческая фотография. – М.: Планета, 1986.
9. Пондопуло Г.К. Фотография и современность. – М.: Искусство, 1982.
10. Престон-Мэфем К. Фотографирование живой природы. – М.: Мир, 1985.
11. Родионов Н.А. Вечное движение. – М.: Планета, 1972.
12. Хейлин Р. Светофильтры. – М.: Мир, 1988.
13. Чибисов К.В. Очерки по истории фотографии. – М.: Искусство, 1987.

Модуль 4. Видео-арт

1. AdobePreiere 6х. Официальный учебный курс. – М.: «Триумф», 2003
2. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. – СПб.: Питер, 2006
3. Горчаков Н.М. Режиссерские уроки. – М.: «Арнир», 2006
4. Гринберг С. Цифровая фотография. Самоучитель. - 2005
5. Гурский Ю., Жвалевский А. Photoshop CS2. Библиотека пользователя. – Спб.: Питер, 2005
6. Зотов Д. Цифровая фотография в теории и на практике. – М., 2005

7. Информатика. Базовый курс. 2-е издание/Под редакцией С.В. Симоновича. – СПб.: Питер, 2007
8. Келби С. Хитрости и секреты в Photoshop CS. – М., 2004
9. Кузнецов И, Позин В. Создание фильма на компьютере. Технология и Творчество. – СПб.: Питер, 2005
10. Молочков. Самоучитель для работы видео. – СПб.: Питер, 2006
11. Синецкий Д.Б. Видеокамера и видеосъемка. – М., 2001

Модуль 1. Журналистика

Итоговая аттестация модуля Журналистика

Итоговая аттестация проходит по окончании изучения модуля журналистика. И включает в себя:

1. Тест
2. Творческая работа: выпуск газеты

Итоговый тест**1. Журналистика – это....**

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. Основные жанры школьной газеты.

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

6. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета

Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.

В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

7. Закон о СМИ регулирует

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.

Б. Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1994 году

Г. В 2004 году

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ.

(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)

2. Назовите основные качества журналиста

(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

(публицистический)

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

(индивидуальные, групповые, массовые)

5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?

(очное, заочное)

6. Переведите на русский publicrelations.

(связи с общественностью)

7. Нужна ли нам жёлтая пресса?

(своё мнение)

8. Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде заметки

Критерии оценки газеты

№	Показатель	балл
1.	Наличие у издания чёткой продуманной концепции, соответствие издания данной концепции.	
2.	Наличие у издания «своего лица», ярких, запоминающихся особенностей.	
3.	Социальная значимость рассматриваемых в издании тем.	
4.	Разнообразие жанров.	
5.	Материалы написаны грамотным литературным языком, без стилистических погрешностей.	
6.	Продуманный дизайн. Качественная вёрстка.	
7.	Наличие и качество иллюстраций (фотографий, рисунков).	
8.	Качество заголовков (яркие, запоминающиеся, соответствующие сути публикаций).	
9.	Отсутствие опечаток, орфографических и пунктуационных ошибок.	

«высокий»-5 баллов

«средний»- 4 балла

«низкий»-3 балла

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА
Обследования уровня развития учащихся
в освоении модуля «Журналистика»

№ п\п	ФИО	Тест	Выпуск газеты	Итого

Модуль 1. Журналистика
План работы с родителями

Сроки проведения	Мероприятие
Сентябрь	<input type="checkbox"/> знакомство с родителями учащихся; <input type="checkbox"/> индивидуальные консультации для родителей. <input type="checkbox"/> Родительское собрание
Декабрь	<input type="checkbox"/> индивидуальные, групповые консультации для родителей; <input type="checkbox"/> подведение итогов I полугодия.
Май	<input type="checkbox"/> итоговое родительское собрание

План воспитательной работы

Сроки проведения	Мероприятие
Ноябрь	День именинника
На протяжении всего учебного года	Участие в мероприятиях, проводимых учреждением
Февраль	Открытое занятие

Модуль 1. Журналистика

Практическое занятие Пресс-центра "Объектив" по теме «Интервью»

Цель: научить работать в газетном жанре по составлению информации.

Задачи:

- способствовать развитию навыков сопоставительного анализа газетных жанров и умение составлять публицистический материал разными жанрами;
- учить работать с макетом газеты;
- развивать творческие способности учащихся;
- воспитывать уважительное отношение к родному русскому языку.

Оборудование:

1. Интерактивное оборудование;
2. Выпуски печатных изданий

Межпредметные связи:

литература;
русский язык;
специальные дисциплины.

Ход занятия

1. Организационный момент. Сообщение темы и цели занятия.
2. Повторение ранее пройденного материала.
3. Выполнение практического задания.
4. Распределение полученных публицистических работ на полосы в порядке социальной значимости.
5. Подведение итогов урока.
6. Домашнее задание.

I. Вступительное слово учителя. Здравствуйте, ребята. Занятие начнём с повторения пройденного материала, после чего выполним практическую работу. При ответах на вопросы обратите внимание на свою речь. Она должна быть чёткой, выразительной и понятной.

II. Опрос учащихся.

- Что такое журналистика? Каналы распространения журналистской продукции.
- В чём заключается журналистское мастерство?
- Кто главный в журналистике? И что значит понятие “хороший материал”?
- Где найти тему? В чём заключается мастерство журналиста? Назовите источники информации.
- Заглянем в историю. Расскажите о первой газете в России. О чём рассказывают современные газеты?

- Дайте понятие жанра? Назовите и охарактеризуйте основные газетные жанры.
- Один из часто используемых жанров – это информация. Назовите виды информации и дайте им характеристику.
- Как корабль назовёшь, так он и поплывёт. И для публицистического материала очень важен заголовок. В крупных редакциях есть специальный работник, который пишет заголовки. Каким должен быть заголовок? Как правильно его написать?

Предполагаемые ответы.

Журналистика — профессиональная деятельность по сбору, переработке и периодическому распространению актуальной социальной информации. Вся собранная информация компонуется в исторически сложившиеся виды журналистского произведения — жанры: газетные, журнальные, телевизионные и радиорепортажи, комментарии, очерки, обзоры и другие. Каналы распространения журналистской продукции: газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, Internet.

У журналистов есть такой термин “подача”. От них часто слышишь: “Это, смотря как подать...”, “подадим это необычно...”. От формы преподнесения, подачи материала зависит многое. В ней кроется и оценка события, и нужный зрительский акцент. Цель подачи: обратить внимание читателя на главное в материале. Очень важно, чтобы человеку, открывшему издание, не было скучно. И он, рассматривая страницы газеты, увлётся бы просмотром и прочитал их от корки до корки. Можно назвать это журналистским креативом (особенностью). В журналистике всё начинается с корреспондента. Прежде всего, нужно собрать урожай новостей!

Для успешной работы корреспонденту необходимо иметь некоторые особые свойства характера. Это честность, любознательность, любовь к точности, умение распознавать новости, умение видеть факты, умение вызывать людей на разговор, энергичность, самодисциплинированность и беспристрастность. В идеале журналист должен иметь гуманитарное образование, а также хорошо разбираться во многих областях жизни. Самое главное качество опубликованного материала – его достоверность. Он должен быть точным, кратким, ясным. Перед каждым начинающим журналистом неизбежно встаёт вопрос – о чём писать? Поместим весь огромный мир на информационную линию: семья, дом; двор, улица; школа; село, район, республика; страна; мир; космос; вселенная... Мастерство журналиста состоит в том, чтобы увидеть, осмыслить, рассказать. Репортёры добывают информацию из трёх источников: документы и записи, интервью, личные наблюдения.

В России Петр I учредил газету “Ведомости”. Ранее для царей переводили и переписывали новости из зарубежных газет. Петру I не нужно было переводить газеты, он их читал сам. Но ему нужна была своя газета, в которой он информировал бы о своих нововведениях, пропагандировал свою политику. 17 декабря 1702 года появилась первая русская газета “Ведомости”, которую считают первенцем российской периодики. О чем писали

“Ведомости”? “На Москве вновь ныне пушек медных, гаубиц и мортиров вылето 400... А меди на пушечном дворе, которая приготовлена к новому литью, больше 40000 пуд лежит”. Пётр I не боялся опубликовать секретные сведения, чтобы показать мощь государства своим противникам. Жанр – исторически сложившийся тип, вид журналистского произведения. Жанры журналистики отличаются от литературных достоверностью, адресностью фактов.

Основные газетные жанры:

— информация отвечает на вопросы что? где? когда? Это факты, не содержащие никаких подробностей, не имеющие эмоциональной окраски;

— репортаж отвечает на вопросы Что? Где? Когда? Как? происходило событие. Необходимо показать всё так, чтобы читатель как бы сам побывал на месте происшествия (эффект присутствия);

— вы хотите узнать у специалиста причину случившегося. Задайте вопросы, которые могут возникнуть и у читателя компетентным лицам. Это интервью. Эти жанры относятся к группе информационных.

Аналитические жанры:

— если вы подробно описываете события. Добавляете свои размышления по этому поводу и выносите свои оценки – это корреспонденция;

— если случай натолкнул вас на исследование проблемы, вы набрали статистические данные на несколько лет, познакомились с мнением специалистов, сравнили состояние этой проблемы за рубежом, всё это проанализировали – этот труд называется статья.

Виды информации:

— анонсирующая информация. Предваряет само событие, предупреждает, что оно произойдёт. Например, что такого-то числа будет видно комету, тогда-то откроется выставка и т.д. Оценки автора нет;

— “горячая”. С места события. Самые свежие новости. Иногда на месте события создаётся целый штаб, чтобы доставать свежие новости. Такая тема не сходит со страниц газеты несколько дней. Оценки автора нет;

— после события. Рассказ может содержать подробности и оценку события автором, то есть что он сам думает о происшедшем;

— развлекательная. Ценность не в событии, а в том, как автор смог его подать: остроумно, задиристо и т.п.

Придумать к материалу хороший заголовок – это почти полдела. В том смысле, что материал, считай, уже сложился. Здесь важно избегать стандартов, штампов, банальностей. Заголовки выполняют важные задачи: приближают читателя к содержанию статьи, помогают распределить материалы по степени важности, разбивают текст материалов, выполняя оформительские задачи. Существуют разные типы заголовков: вопросительные, например: “Что у нас на первое?”, утверждающие или информирующие, например: “Горят на площади гирлянды”, восклицательные, например: “Не расстанусь я с друзьями!”, в виде обращения, например: “Дружите с нами!”. В заголовке должна содержаться

суть материала. Хороший заголовок содержит только точные ключевые слова. Чем короче заголовок, тем он выразительнее.

III. Практическое задание. Учитель: Какие интересные события для читателя газет произошли или произойдут в реальности? Так как журналистика рассказывает только о реальных событиях (ученики называют события, определяют вид информации). Задание. — Напишите каждый свою информацию. Подберите к ней заголовок, который отражает смысл вашего текста (учащиеся зачитывают свои информации, называют заголовки, редактируют). — Распределите полученные публицистические работы на полосы макета газеты “).

IV. Подведение итогов. Рефлексия, оценка работы учащихся при выполнении тестового задания и работы над газетой.

V. Домашнее задание. Подготовить подборку информации разных видов из газет и журнал.

Модуль 1. Журналистика
Практические упражнения

1. "Живая речь". Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек "живой" речи (в автобусе, на улице, в столовой...), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики, без пробелов в тексте.

Цель упражнения - овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

2. "Время". Учащиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

3. "Фраза-картинка". В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист просто обязан создать "эффект присутствия". Можно написать "Он рассердился", и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: "Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание: "показать" фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

4. "Реплики". Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

5. "Жесты и мимика". Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьница и школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

6. "Вкусные слова..." Что значит "хороший запах"? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

7. "Ассоциации". Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА-МЫШЬ-АДМИРАЛ, ШЕЯ-ГИРЯ-АУКЦИОН, ФЕРЗЬ-БАЯН-КОНСЕНСУС, СЕССИЯ-ЗИГЗАГ-ТЕЛЕФОН.

Цель - научить делать "мостики"- связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. "Первая фраза". Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Попробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование - фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель - определить роль первых фраз в журналистском тексте.

9. "Сказка". Учащиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр.

Цель упражнения - уточнение смысла понятия "журналистская информация".

10. "Три газеты". Учащиеся делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и т.н. "желтое". Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также - лексикой) своего издания. Цель упражнения – определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

11. "Стоп-кадр". К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного - трех слов или словосочетания (как заголовков). Из одного предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

12. "Одно...". Учащимся выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения - поиск социального смысла в частном случае.

13. "Главная улица". Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета.

Цель упражнения - уточнение методики работы в разных жанрах.

14. "Письмо в редакцию". Учащиеся пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения - преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.

15. "Приметы времени". По телевидению, дома, на улице можно слышать такие фразы: "Бедственное положение образования", "Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет", "В стране царит милицейский произвол" и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель - умение формулировать общественно значимые проблемы.

16. "Два взгляда". Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.

17. "Впрок". Учащиеся методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме

информации излагают результаты. Цель упражнения - овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.

Приложение 5

Модуль 1. Журналистика
Тестирование по методике Г.Девиса
(определение творческих способностей учащихся)

ОПРОСНИК Г. ДЭВИСА

Методика Г. Дэвиса предназначена для определения творческих способностей учащихся. Основопологающим методом исследования является тестирование. Методика предназначена для подростков и юношей 14-17 лет. Методика проводится в стандартных условиях учебных заведений (групповая форма тестирования). Интерпретация результатов проводится в соответствии с ключом оценки и обработки данных исследования.

Прочитайте высказывания. Если Вы согласны с утверждением, то поставьте «+». Если Вы не согласны с утверждением, то поставьте «-».

1. Я думаю, что я аккуратен (тна).
2. Я любил(а) знать, что делается в других классах школы.
3. Я любил(а) посещать новые места вместе с родителями, а не один.
4. Я люблю быть лучшим(ей) в чем-либо.
5. Если я имел(а) сладости, то стремился(ась) их все сохранить у себя.
6. Я очень волнуюсь, если работа, которую я делаю, не лучшая, не может быть мною сделана наилучшим образом.
7. Я хочу понять, как все происходит вокруг, найти причину.
8. В детстве я не был(а) особенно популярен(на) среди детей.
9. Я иногда поступаю по-детски.
10. Когда я что-либо хочу. Сделать, то ничего не может меня остановить.
11. Я предпочитаю работать с другими и не могу работать один.
12. Я знаю, когда я могу сделать что-либо по-настоящему хорошее.
13. Если даже я уверен(на), что прав(а), стараюсь менять свою точку зрения, если со мной не соглашаются другие.
14. Я очень беспокоюсь и переживаю, когда делаю ошибки.
15. Я часто скучаю.
16. Я буду значимым и известным, когда вырасту.
17. Я люблю смотреть на красивые вещи.
18. Я предпочитаю знакомые игры, чем новые.
19. Я люблю исследовать, что произойдет, если я что-либо сделаю.
20. Когда я играю, то стараюсь как можно меньше рисковать.
21. Я предпочитаю смотреть телевизор, чем его делать.

Ключ. Креативность (способность к творчеству) — в случае ответов (+) по вопросам: 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 16, 17, 19 и в случае ответов (-) по вопросам: 1, 3, 5, 11, 13, 14, 15, 18, 20, 21. Сумма соответствующих ключу ответов указывает на степень креативности. Чем больше сумма, тем выше креативность.

+	-	
2 — беспокойство о других	1 — принятие беспорядка	
4 — желание выделиться	3 — рискованность	
6 — недовольство собой	5 — альтруизм	
7 — полный любопытства	11 — любовь к одиночной работе	
8 — не популярен	13 — независимость	
9 — регресс на детство	14 — деловые ошибки	
10 — отбрасывание давления	15 — никогда не скучает	
12 — самодостаточность	18 — активность	
16 — чувство предназначенности	20 — стремление к риску	

Если сумма соответствующих ключу ответов равна или больше 15, то можно предположить наличие творческих способностей у отвечающего. Педагог должен помнить, что это — еще нереализованные возможности.

Главная проблема — помочь в их реализации, так как часто другие особенности характера таких людей мешают им в этом (повышенное самолюбие, эмоциональная ранимость, нерешенность ядерных личностных проблем, романтизм и др.). Нужны такт, общение на равных, постоянное слежение за их творческими продуктами, юмор, периодическое подталкивание на «великие дела» и требовательность. Избегать острой и частой критики, чаще давать свободный выбор темы и режим творческой работы.

Материалы для вводного занятия «Значение журналистики в современной жизни. Профессия – журналист»

Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке, хранению и периодическому распространению актуальной социальной информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет)

История журналистики:

Слово «журналистика» ввел в русский язык Н. А. Полевой, создавший рубрику под таким названием в популярном во 2 половине 1820 годов журнале «Московский телеграф». В это же время журналистика становилась видом профессиональной деятельности (ранее труд авторов и редакторов материально не вознаграждался или вознаграждался время от времени).

Первым в России профессиональным редактором был Н. М. Карамзин, руководивший изданием журнала «Вестник Европы» в 1802 – 1803 (его жалование составляло 3000 р. в год)

Журналистской деятельностью весьма плодотворно занимались Петр 1 и Екатерина 2, Фонвизин, Крылов, Пушкин, Герцен, Толстой, Чехов, Плеханов, Ленин.

Среди редакторов журналов были Н. А. Некрасов, Ф. М. Фонвизин, Ф. М. Достоевский, М. Е. Салтыков-Щедрин, В. Г. Короленко, В. Я. Брюсов, М. Горький и другие.

Современная журналистика:

Информация вокруг нас, она нас радует и огорчает, смешит и разочаровывает, приносит удовольствие и разочарование, ее мы ждем и боимся получить, от нее часто зависит наша жизнь. Мы живем в информационном веке, говорят, что владеющий информацией владеет миром.

Слово информация происходит от латинского «разъяснение», «изложение», первоначально означало сведения, передаваемые людьми устным или письменным способом.

В различных отраслях человеческой деятельности понятие «информация» имеет самое разное смысловое наполнение. Наиболее подходящее для журналистов определение: информация – это актуальные сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах. Любая информация, предназначенная для большого количества людей, становится массовой.

В Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991 год) под массовой информацией понимаются «предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы». Таким образом, вся информация, которую мы получаем из газет, радио, телевидения, а в последнее время из Интернета, является массовой.

Журналистика работает не со своей информацией, а только с той, которая важна для общества – социальной информацией.

Журналистика отражает факты с точки зрения их общественной значимости. Средства массовой информации учитывают и удовлетворяют информационные интересы и потребности аудитории. Получая информацию, читатели, слушатели, зрители оценивают новизну информации, ее достоверность, доступность, своевременность.

Вместе с тем журналистика не должна служить сиюминутным целям. Это становится наиболее актуальным в наше время – время становления информационного общества.

В 2000 году была принята доктрина информационной безопасности России, где среди прочих заявлена задача сохранения и укрепления нравственных ценностей, традиций, патриотизма и гуманизма.

Как форма информационной деятельности журналистика, безусловно, ответственна за выполнение этих задач.

Функции журналистики: коммуникативная, культуроформирующая, рекламно-справочная, организаторская, развлекательная.

В соответствии с этим существует определенный набор качеств, обладать которыми должен каждый журналист.

Профессия журналист

По определению, журналист – это сотрудник периодического издания. Работа журналистом заключается в том, чтобы оперативно собрать, обработать, грамотно и доступно изложить актуальную информацию. Связь между журналистом и аудиторией осуществляется посредством информационного канала (печатные СМИ, телевидение, радио, Интернет), в зависимости от которого выделяют следующие журналистские специализации: сотрудники печатных изданий (газет, журналов, справочников), журналисты электронных СМИ (телевидение, радио, Интернет), фотокорреспонденты (в некоторых случаях фотографии не просто играют роль иллюстрации к литературному материалу, а являются полноценными произведениями)».

Также журналистов можно классифицировать по направлению работы: журналисты-международники, отраслевые журналисты, политические, экономические или спортивные обозреватели, рекламный журналист, телерепортер и так далее – и по жанру работ: репортер, публицист, обозреватель, очеркист, фельетонист ... Специализация может меняться в зависимости от того, в чем на текущий момент состоит работа журналиста.

В чем преимущества работы журналиста?

Почему многие стремятся получить эту профессию? Во-первых, такая работа предполагает активный образ жизни – не придется просиживать в офисе с 9 до 6. Потом – постоянно меняющиеся задачи, встречи с новыми людьми, в том числе и знаменитостями, путешествия...

Хотя работа журналистом предполагает и ряд минусов: ненормированный рабочий день, состояние постоянного аврала, необходимость

сдавать материалы в срок, что бы ни случилось – а значит, часто невозможность взять даже больничный или пойти в отпуск тогда, когда хочется... Кроме того, работа журналиста считается одной из самых опасных профессий, и смертность здесь высокая. Что касается карьеры – здесь есть возможность как горизонтального, так и вертикального роста. Вертикальная карьера журналиста предполагает переход на более высокие должности – от корреспондента до обозревателя, дальше – редактор отдела, выпускающий редактор, главный редактор...

Горизонтальная карьера для журналиста означает создание известного имени, наработку контактов, работу для нескольких изданий одновременно и рост гонораров.

Что нужно уметь?

Общепринятое мнение, что для успешной карьеры в журналистике нужно быть общительным и хорошо писать, несколько неверно. На самом деле, чтобы работа журналиста ладилась, ему нужно обладать следующими качествами и умениями:

1. Любознательность, любопытство ко всему новому – и желание поделиться этим новым с окружающими.
2. Упорство, целеустремленность – не всегда удается легко получить нужную для заметки информацию.
3. Любовь и умение принимать участие в социальной жизни, наблюдать за людьми, «видеть сюжет».
4. Умение быстро переключаться с одной задачи на другую, работать с большим объемом информации.
5. Аналитический склад ума, умение структурировать информацию, выделять главное в потоке данных.
6. Общая эрудированность, широкий кругозор, грамотность, хорошая память, умение писать простым языком. Для тележурналиста в список еще добавляется хорошая дикция и умение быстро находить выход из неожиданной сложной ситуации.

Основные обязанности журналиста:

Романтический ореол работы журналиста заключается в том, что издали кажется, будто бы журналистика – это что-то связанное с расследованием запутанных дел или в крайнем случае - постоянные встречи со звездами шоу-бизнеса. На самом деле журналисты – это в том числе - и чаще всего – и те, кто пишет новости, небольшие заметки, в том числе о поголовье крупного рогатого скота в «Агровестник Прикарпатья» или рыщет днями в Интернете в поисках последних сплетен.

Чаще всего такая простая работа достается новичкам. В список обязанностей журналиста входит поиск тем для статей и новостей, поиск контактов для интервью или если нужно мнение эксперта, расшифровка диктофонных записей с этих интервью, на которые иногда может уходить большая часть времени – дороги и пробки никто не отменял. Кроме того, все эти эксперты и звезды редко говорят связно – то есть полученное интервью или

цитату из него после расшифровки еще нужно «причесать», не забывая при этом, что смысл исказать нельзя. Не нужно забывать о «дипломатическом этапе» согласования материала со всеми участниками, каждый из которых желает внести свои правки...

И все это – для того, чтобы получить в нужный срок небольшую статейку, скажем, о новом фасоне мужских рубашек.

Личностные качества журналиста:

Объективность – качество, без которого невозможно реализовать себя в журналистике. Главная задача – говорить правду, от этого зависит отношение читателя, слушателя, зрителя.

Беспристрастность – нужно констатировать факт, а не давать оценку происходящему. Личное отношение не должно открыто выражаться, если это не входит в задачу материала.

Принципиальность – журналист имеет право на собственное мнение, отстаивает его.

Терпимость – умение прислушиваться к разным мнениям, даже если они противоречат его собственному. Пренебрежение чужим мнением не только показатель неуважения к человеку, но и более длинный путь к подлинной сути вещей.

Коммуникабельность – умение устанавливать контакт, общаться.

Оперативность – работа с информацией не терпит промедления. От того насколько быстро вы передадите важную информацию для людей, может зависеть даже их жизнь.

Журналистика – это сфера деятельности, в которой существует очень жестокая конкуренция, выигрывает тот, кто обеспечивает не только качество, но и оперативность передачи новости (не в ущерб ее качеству)

Виды деятельности (специализации), которые может вести журналист.

1. Внештатный корреспондент или «фрилансер». Это независимый журналист, предлагающий свои материалы изданию. Живет на гонорары, которые получает за публикацию своих произведений и их перепечатку.

2. Собственный корреспондент. Обязанность – сбор информации, поставка свежих новостей. Должен разбираться во всем: от митингов до концертов.

3. Репортер. Это автор «новостных» жанров. Должен уметь всегда оказаться в центре событий.

4. Ведущий рубрики, т.е. постоянного раздела в газете, журнале, радио, или телепрограмме.

5. Ответственный секретарь. Помогает согласовать работу отделов, контролирует всю работу по выпуску свежего номера, начиная с составления предварительного плана номера до верстки и сдачи макета в типографию.

6. Главный редактор. На нем лежит ответственность за подготовку материалов к печати и выход номера. Создать стиль газеты или журнала может только яркая личность.

В отличие от внештатного корреспондента, постоянный сотрудник газеты получает зарплату и гонорар.

7. Неплохо может заработать журналист, нашедший себя в рекламе. Перспективно новое направление, появившееся в течение последнего десятилетия, – наружная реклама (щиты, вывески, витрины).

8. Работа на радио и телевидении предполагает и написание сценариев, и озвучивание текстов, подготовку своих программ, выход в прямой эфир. Это радиовещание, ди-джеи, дикторы, звукорежиссеры, обозреватели, комментаторы.

9. Журналистской элитой всегда считались «международники» и требования к ним по-прежнему высоки: знание нескольких иностранных языков, умение хорошо разбираться в истории и культуре той страны, где они будут работать.

Материалы к занятию «Жанры журналистики»

Заметка – один из основных информационных жанров, в основе которого лежит новость, т.е. ранее неизвестная информация. Главная **задача** пишущего – суметь кратко, в нескольких предложениях осветить событие, ответив на 3 вопроса: Что? Где? Когда?

Цель – проинформировать о последних событиях, произошедших в окружающем мире.

Статья – обычно люди называют статьей любой газетный материал. Профессиональные журналисты конкретную разновидность аналитических жанров публицистики.

Аналитик – тот, кто умеет хорошо анализировать, склонен к аналитическим рассуждениям.

Статья предназначена для анализа актуальных проблем, общественно значимых проблем, волнующих общество в целом. Статья побуждает читателя к размышлению и формулировке разного рода выводов, из которых и складывается система взглядов на природу и общество.

Статья является одним из самых сложных жанров для написания. Начинающим журналистам никогда не доверяют писать статьи, так как для этого необходимо иметь большой информационный багаж и умение грамотно анализировать информацию.

Для того, чтобы правильно написать содержательную, глубокую, серьезную статью необходимо помнить об этапах создания журналистского материала:

- Сформулировать тему и идею материала, учитывая актуальность, интерес читателя и свои возможности
- Составить план, определить, какую информацию необходимо собрать, как это сделать.
- Собрать информацию, от нее зависит насколько полной и глубокой получится статья
- Логически грамотно расположить информацию, это поможет правильно понять ход размышлений и смысл основных заключений.

Модуль 2. Социальные сети

**Конспект занятия по ценностно-ориентировочной деятельности по теме
«Мы в социальных сетях!»**

Цель занятия:

-влияние социальных сетей на личность подростка.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Сформулировать понятие «социальная сеть», «Статус», «Моя страничка».
2. Охарактеризовать виды социальных сетей;
3. Выявить преимущества и недостатки социальных сетей;
4. Определить своеобразие языка социальных сетей;
5. Провести анкетирование о роли социальных сетей в жизни;
6. Создание путеводителя по развивающим сайтам, используемых в социальных сетях

Предварительная работа:

Проведение анкеты

Ход занятия**1. Организационный момент**

Цель: выяснить, каким образом приветствуют своих знакомых в социальных сетях, ознакомление с темой.

Наше занятие я хочу начать с приветствия! Я попрошу всех встать. Покажите, как вы приветствуете своих знакомых!

На листочках напишите или нарисуйте, как вы приветствуете своего знакомого в социальных сетях!

Сегодня мы с вами поговорим о том, как ты умеешь пользоваться социальными сетями. Тема нашего занятия «Мы в социальных сетях!»

Изначально остановимся на понятии «Социальная сеть». Первое появление понятия «Социальная сеть» произошло в 1954 году, его ввел Джеймс Барнс. Социальная сеть - это, в первую очередь, то место, где вы можете составить портрет своей личности и найти нужные вам контакты, а также некая совокупность людей и отношений между ними, правил поведения и законов.

-Какие существуют социальные сети?

«Вконтакте» и «Одноклассники», «Мой Мир», «Twitter», «Facebook».

-Как может влиять социальная сеть?

-Какая польза или какой вред от нее?

В связи с возникшими проблемами о доступности любой информации было проведено анкетирование. В анкетировании участвовало __ человек. Анкета включала в себя 7 вопросов о роли социальных сетей в их жизни.

Анализ анкет позволил выяснить, как влияет социальная сеть на современного подростка.

Первый вопрос звучал следующим образом: «Зарегистрирован ли ты в социальных сетях?» Анализ анкет показал, что ...

Анкета на тему «Влияние социальных сетей на жизнь подростка»

1. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях?
 - а) Да б)Нет
2. В каких именно социальных сетях ты зарегистрирован? (многие зарегистрированы сразу в нескольких)
 - а)ВКонтакте
 - б)Одноклассники
 - в)Мой Мир
 - г) «Twitter»
 - д)«Facebook».
 - е)другие: _____
3. Для чего ты зарегистрировался в социальных сетях, чем ты занимаешься там?
 - а)Общение с друзьями
 - б)Слушаю музыку
 - в)Смотрю видео
 - г)Играю
4. В чем ты видишь преимущества социальных сетей?
 - а)1. Быстрое общение даже на дальнем расстоянии
 - б) Проще общаться
 - в) Удобно, если болеешь
 - г) Другое: _____
5. В чем ты видишь недостатки социальных сетей?
 - а)Отнимает много времени
 - б) Много негативной информации
 - в) Другое: _____
4. Способствуют ли социальные сети твоему самовыражению?
 - а)Да
 - б)Нет
5. Посещаешь ли ты странички в социальных сетях, где стоит знак +18, связанные с порнографией?
 - а)Да
 - б)Нет
 - в)Не всегда
6. Выражаешься ли ты в социальных сетях нецензурной бранью?
 - а)Да
 - б)Нет
 - в)Не всегда
7. Помогают ли социальные сети в подготовке к школе?
 - а)Да
 - б)Нет
 - в)Не всегда

2.Основная часть.

Цель: обсудить социальную сеть Вконтакте, выявить что должно быть размещено на страницах. Знакомство с законом «О слежке за пользователями социальных сетей»

В юности многие вели дневники, описывая там свои самые сокровенные мысли, создавали альбомы, общались письмами. Но сегодня большинство молодых людей предпочитает вести свои странички в разных социальных сетях, чтобы получить мнения других людей по различному поводу.

Конкретно мы остановимся вконтакте.

В контакте существует, панель управления.

1. Моя страница. Как вы считаете, что мы можем увидеть на «Моей странице»

-Фото, картинки. Какое фото?

Фото и картинки несущее позитивную информацию, свои интересы.

-Статус. Что такое статус? Каким должен быть статус?

Статусы – это особое текстовое сообщение, которое размещается каждым пользователем самостоятельно в специальном окне.

Через статусы в контакте можно передавать свое настроение, делиться чем-то интересным, разыгрывать друзей, поздравлять кого-то, и даже принимать поздравления.

По статусу в контакте можно узнать интересы человека, уровень его грамотности, интеллекта, чувство юмора и многое другое.

Статусы содержащие нецензурную брань или негативную информацию показывает как развит интеллектуально, показывает внутренний мир человека, показывает у человека нет целей в жизни.

-записи, комментарии. Комментарии – это рассуждения, пояснительные рассуждения к чему-либо. Записи и комментарии не должны содержать информацию несущую оскорбление личности.

-личные данные. Что относится к личным данным? Личные данные должны соответствовать действительности. Часто подростки в сети дают себе новое имя. Отказываясь от своего имени, не теряют ли они себя? Многие из них под влиянием этого фактора становятся двуличными, выдавая себя в сети за того, кем в реальной жизни они совершенно не являются

2.Мои друзья. Добавляя себе в друзья незнакомцев, что делает их потенциальными жертвами обмана. Для Интернет – мошенников социальные сети – золотая жила. Например, с помощью такой сети, как «В Контакте» можно продать что угодно и кому угодно. Для поглощения рекламной информации более благодарной аудитории не найти. Создаются соответствующие группы, рассылаются приглашения и предложения, добавляются в друзья...

3.Мои видеозаписи.

4. Мои аудиозаписи.

Видеозаписи и аудиозаписи должны быть направлены на образовательную, познавательную, позитивную информацию. Очень часто встречаются

странички, включающие в себя употребления алкоголя и наркотиков, убийств, изнасилований, суицид, распространение порнографии

5. Мои сообщения.

6. Мои новости.

7. Мои ответы.

8. Мои группы.

9. Настройки.

Закон РФ от 31 июля 2014 г. №743 «О слежке за пользователями социальных сетей»

-Правительство обязывает социальные сети, форумы и другие платформы для общения в России установить оборудование и программное обеспечение, с помощью которого спецслужбы смогут в автоматическом режиме получать информацию о действиях пользователей. В случае нарушения закона ведется наказание.

Пример

Суд приравнял к средствам массовой информации и возбудил уголовное дело за оскорбление по ст.130 УК РФ в отношении жительницы Свердловской области. 23-летняя сибирячка, переживая разрыв со своим бойфрендом, с фальшивого профиля в «Одноклассниках» опубликовала оскорбительные сообщения относительно внешности и семейного положения под фотографией своей «конкурентки». Учитывая материальное положение семьи виновной в преступлении, суд вынес приговор в виде штрафа в 5 тысяч рублей и назначил в пользу потерпевшей компенсацию за моральный вред — 10 тысяч рублей. Штраф был назначен судом небольшой, но на девушке «повисла» уголовная статья.

А теперь давайте посмотрим ваши странички в социальных сетях.

3. Подведение итогов

Правила пользования социальными сетями.

- посещайте сайты, соответствующие вашему возрасту;
- не сообщайте лишнюю информацию;
- избегайте виртуальной агрессии и преследований;
- не доверяйте незнакомым людям;
- уважайте авторские права.

1. Как вы думаете: нужно ли вводить ограничение в возрасте при регистрации?

- Да
- Нет

2. Если завтра социальная сеть станет платной, вы продолжите пользоваться ею?

- Да, независимо от цены
- Да, если цены будут умеренными
- Нет, я не собираюсь тратить деньги на всякую ерунду
- Затрудняюсь ответить

Распространением в интернете порочащих кого-либо сведений, считают психологи, занимаются люди, страдающие неустроенностью в личной жизни или нереализовавшиеся профессионально, пытающиеся таким образом компенсировать свои неудачи за счет более счастливых в личном или удачливых в профессиональном плане людей.

И в заключение.... Будьте корректны публикуя свои слова в виртуальном мире, иначе они могут вам дорого обойтись.

Помните: злоупотребление правом на свободу выражения своих мыслей является правонарушением, а ваша свобода закончится именно там, где начнется свобода другого человека.

Модуль 3. Фотоискусство
Словарь ключевых терминов.

Аберрация

Оптическое несовершенство фотообъективов, приводящее к ухудшению качества изображения.

Байонет

Система крепления объектива к фотоаппарату. Включает в себя механический поворотный разъем и систему электрических контактов для обмена данными между фотоаппаратом и объективом.

Баланс белого

Так называется функция цветокоррекции первоначального изображения, применяемая для обеспечения одинаковой цветопередачи при различных источниках освещения объекта съемки.

Бленда

Специальный кожух, который крепится на объектив с помощью резьбы или с помощью специального байонетного крепления. Используется для отсечения боковых лучей света. Позволяет избавиться от "паразитных засветок".

Видоискатель

Оптическое устройство для компоновки кадра, позволяющее видеть то, что будет снято фотокамерой.

Глубина резкости

Диапазон расстояний, в пределах которых все объекты на фотографии получают резкими.

ЖК-дисплей

В фотокамерах является экраном, используемым для просмотра записанных снимков, а также в качестве видоискателя большого формата.

Карта памяти, Флэш-карта

Электронные носители, хранящие информацию.

Колорит

Характер взаимосвязи всех цветовых элементов фотографии.

Контраст

Разность максимальной и минимальной оптических плотностей в фотоизображении.

Матрица (сенсор)

Устройство (пластина) запоминает картинку - выполняет в цифровых фотокамерах роль фотопленки.

Макросъемка

Возможность снимать предметы в непосредственной близости к объективу.

Мегапиксель

Один миллион пикселей. Одна из основных характеристик цифровых камер.

Меню управления

Состоит из 9 групп, в каждой из которых спрятались по дюжине функциональных элементов.

Объектив

Система оптических линз, помещенных в специальную оправу. Этот узел формирует изображение и передает на матрицу или пленку ту картинку, которую хочет увидеть фотограф.

Оптический зум

Позволяет приближать объекты за счет передвижения линз внутри объектива.

Палитры инструментов

Содержат всю необходимую информацию по настройке параметров используемых инструментов.

Панель инструментов

Расположены все основные элементы работы с изображениями.

Перспектива

Изменение цветов и тонов предметов, обусловленное расстоянием между объектами и наблюдением.

Пиксель

Обозначают крошечные точки, которые содержат информацию.

Резкость изображения

Степень отчетливости точек, контуров, деталей оптического изображения.

Светофильтр

Оптическое приспособление, его "навинчивают" перед передней линзой объектива.

Слой

Отдельный фрагмент изображения, имеющий свои границы.

Фокусное расстояние

Характеристика объектива. Определяется как расстояние между оптическим центром линз и фокальной плоскостью камеры при фокусировке объектива на бесконечность.

Цветовая температура

Температура, при которой абсолютно черное тело излучает свет такого же спектрального состава, как рассматриваемый свет.

Цветовой тон

Оттенок цвета, обозначается такими терминами, как "желтый", "зеленый", "синий" и т. д.

Штатив

Специальное приспособление, позволяющие жестко зафиксировать и обеспечивать неподвижность камеры во время процесса съёмки.

Экспозиция

Реально установленные параметры камеры и светочувствительности при фотосъемке.