

Администрация городского округа Перевозский
Нижегородской области
муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
городского округа Перевозский Нижегородской области
"Детско-юношеский центр г.Перевоза"

Принята на заседании
педагогического совета
от 30 августа 2024 г.
Протокол № 3 от г.



Утверждаю:
Директор _____
№ 85 от 02.09.2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
художественной направленности
«Объектив»
(ознакомительный уровень)
Возраст учащихся: 10-17 лет
Срок обучения: 1 год
1 год – 144 часа**

Автор//разработчик:
Алексамян Евгения Сасуновна,
педагог дополнительного образования

г. Перевоз
2024 г.

1. Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р;
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 " об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
4. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 "О направлении информации" (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));
5. Письмо Минобрнауки России от 29.02.2016 № ВК-641/09 "О направлении методических рекомендаций"
6. СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
7. СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания";
8. Устав и локальные акты учреждения.

Данная программа может быть использована педагогами дополнительного образования.

Программа реализуется в сетевой форме с использованием ресурсов образовательных организаций г.о. Перевозский.

При реализации программы могут использоваться дистанционные образовательные технологии.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Объектив» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Актуальность. В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо современному человеку, можно отнести следующие:

- знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;
- владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:

- степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;
- понимание духовного саморазвития и самореализации человека;
- способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание объединения, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

Новизна: в объединении отрабатывается авторская позиция учащегося, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Отличительные особенности программы

Адресат программы: дополнительная общеобразовательная программа предназначена для детей в возрасте 10-17 лет.

Объем программы: программа рассчитана на 1 год обучения (1 год обучения - 144 часа)

Режим занятий:

Первый год обучения занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 занятия по 45 минут с перерывом на 10 минут.

Прием учащихся осуществляется в свободном порядке, предоставляя каждому ребенку освоиться, познакомиться с планом будущих занятий, приобрести соответствующие программе знания, умения, навыки.

Наполняемость группы: 10 человек.

Условия приема в объединение свободные.

Особенности организации образовательной деятельности: индивидуальная, групповая, работа в мини-группах, которая предполагает сотрудничество несколько человек по какой-либо учебной теме.

Основные формы обучения – лекции, практические занятия, семинары, занятия с элементами тренинга, деловые игры, встречи с журналистами, мастер-классы.

Социальная значимость:

Благодаря занятиям в объединении "Объектив" учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций. Повышается общий уровень культуры учащихся.

Педагогическая целесообразность:

В процессе реализации программы, учащиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды

познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ребёнок участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

Методы реализации программы

При проведении занятий используются словесные, наглядные, практические, репродуктивные, проблемно-поисковые, ассоциативно-сравнительные методы. Выбор методов зависит от цели занятия, условий, контингента учащихся.

На занятиях используются различные технологии, методы, приемы и средства обучения и воспитания:

-информационные, электронные, дистанционные, репродуктивные (педагог сам объясняет материал); объяснительно-иллюстративные; словесные (рассказ), наглядные (иллюстрация, демонстрация, показ, мультимедиа презентации, видеоролики), практические (упражнения, решение задач), поисковые (учащиеся сами решают проблему, а педагог делает вывод)

-эвристические (изложение педагога + творческий поиск обучаемых); метод «лови ошибку»; диалоги, ИКТ-технологии, методы организации деятельности и формирования опыта поведения учащихся (поручение, игра, упражнение, КТД, сюжетно-ролевые игры, и др.), методы стимулирования (поощрение, одобрение, похвала, награждение, соревнование).

Критерии эффективности программы с наибольшей полнотой раскрываются через систему показателей, отслеживание которых выявляет степень успешности хода реализации программы: уровень учебных достижений в соответствии с программными целями, определяется тестированием в начале года (входная диагностика), в середине года (промежуточная диагностика) и в конце учебного года (аттестация по итогам реализации программы)

Цель: создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости детей.

Задачи:

Обучающая:

- дать учащимся опыта создания, анализа, редактирования, корректуры журналистского текста, сформировать специальные знания, умения и навыки в работе с жанрами публицистического стиля.

Развивающая:

- развивать творческий потенциал и личностную позицию путём формирования общественно значимых качеств личности, таких как творческая активность, интеллектуальная гибкость, самостоятельность, необходимость в самообразовании и саморазвитии.

Воспитательная:

- формировать социальную активность, коммуникативную компетентность и культуру поведения детей,

- оказывать помощь в реализации ребёнка в коллективной деятельности.

Текущий контроль по дополнительной общеобразовательной программе проходит в конце изучения каждой темы, раздела в форме наблюдения, опроса, тестовых заданий, итоговых, контрольных работ.

Промежуточная аттестация проходит один раз в год (в декабре), аттестация по итогам реализации дополнительной общеобразовательной программы – при завершении обучения по дополнительной общеобразовательной программе.

Ожидаемые результаты

Учащиеся должны знать:

- основы функционирования цифровых фотокамер;
- основные понятия и определения, принятые в цифровой фотографии;
- правила фотографирования объектов, находящиеся в движении;
- правила фотографирования со вспышкой;
- основные средства для работы с графической информацией.

Учащиеся должны уметь:

- фотографировать цифровой камерой;
- пользоваться основными настройками ЦФК;
- выполнять цифровую обработку графических изображений;
- редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления;
- сохранять выделенные области для последующего использования.

Цель воспитательной работы

Целью воспитательной работы является создание условий для обеспечения полноценного, разностороннего развития детей соответствующей возрастной категории.

Воспитательные задачи:

1. Развитие социальных, нравственных, физических, интеллектуальных, эстетических качеств.
2. Развитие способностей и творческого потенциала каждого ребёнка.
3. Воспитание дружеских взаимоотношений между детьми; привычки играть, трудиться, заниматься сообща.
4. Развитие волевых качеств: доводить начатое дело до конца, выполнять установленные нормы поведения, в своих поступках следовать хорошему примеру.
5. Воспитание усидчивости, аккуратности, трудолюбия, дисциплинированности, привитие навыков работы в группе.
6. Воспитание в детях знаний, необходимых для дальнейшего систематического обучения.

Учебный план на 1 год обучения

№ п/п	Раздел	Количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации
1.	Журналистика	36	17	19	Тестирование
2.	Социальные сети	36	18	18	Открытое занятие
3.	Фотоискусство	36	13	23	Практическая работа
4.	Видео-арт	36	17	19	Открытое занятие
Всего		144	65	79	

2.1 Рабочая программа (учебно-тематический план) на 1 год

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
Раздел 1. Журналистика		17	19	36	
1.	История журналистики	2		2	Тестирование
2.	Техника безопасности в работе журналиста	2		2	Практическая работа
3.	Профессии в СМИ	2		2	Ролевая игра
4.	Секреты создания печатного издания	2		2	Коллективная рефлексия
5.	Профессиональный словарь журналиста	2		2	Тестирование
6.	Основные жанры журналистики	1	1	2	Семинар
7.	Работа над журналистским текстом.		2	2	Письменная работа
8.	Техническая сторона в работе над созданием газеты	2		2	Письменная работа
9.	Ознакомление с программой газетной вёрстки Microsoft Publisher	1	1	2	Практическая работа
10.	Тематическая модель газеты	1	1	2	Тестирование
11.	Дизайн газеты		2	2	Практическая работа
12.	Заметка		2	2	Практическая работа
13.	Оперативно – исследовательские жанры	1	1	2	Тестирование
14.	Виды интервью	1	1	2	Тестирование

15.	Интервью		2	2	Ролевая игра
16.	Статья		2	2	Письменная работа
17.	Создание газеты		2	2	Практическая работа
18.	Итоговый тест. Выпуск газеты "В объективе"		2	2	Тестирование
	Раздел 2. Социальные сети	18	18	36	
1.	Социальные сети: понятие, виды, характеристика	2		2	Семинар
2.	Тёмная сторона социальных сетей	2		2	Тестирование
3.	«Мы в социальных сетях!»	1	1	2	Практическая работа
4.	Организация сетевой учебной площадки	2		2	Практическая работа
5.	Блог как сетевая образовательная среда	2		2	Открытый урок
6.	Сетевые конкурсы, олимпиады и проекты	2		2	Семинар
7.	Социальные сети как форма общения	1	1	2	Тестирование
8.	Социальные сети как обмен медиа-контентом		2	2	Тестирование
9.	Социальные сети для ведения авторских записей	2		2	Тестирование
10.	Социальные сети как клуб по интересам	1	1	2	Тестирование
11.	ВКонтакте. Полезные сервисы.	1	1	2	Командная рефлексия
12.	Pinterest		2	2	Практическая работа
13.	Rutube		2	2	Практическая работа
14.	Контент для социальных сетей	1	1	2	Практическая работа
15.	SMM (Social Media Marketing)	1	1	2	Письменная работа
16.	Создание образовательной группы ВК		2	2	Практическая работа
17.	Создание контента группы		2	2	Практическая работа
18.	Итоговое занятие		2	2	Открытое занятие
	Раздел 3. Фотоискусство	13	23	36	
1.	История возникновения фотографий.	2		2	Тестирование

2.	Навыки и умения пользования фотоаппаратом. Виды фотоаппаратов.	2		2	Практическая работа
3.	Знакомство с правилами и особенностями съёмки.	1	1	2	Тестирование
4.	Основные настройки ЦФК	1	1	2	Практическая работа
5.	Свет и цвет	1	1	2	Практическая работа
6.	Экспозиция	1	1	2	Практическая работа
7.	Жанры фотографий	1	1	2	Семинар
8.	Правила композиции в фотографии	1	1	2	Тестирование
9.	Дополнительные виды фотосъёмки	1	1	2	Тестирование
10.	Пейзаж		2	2	Практическая работа
11.	Макросъёмка		2	2	Практическая работа
12.	Портрет		2	2	Практическая работа
13.	Натюрморт		2	2	Практическая работа
14.	Репортажная съёмка		2	2	Практическая работа
15.	Цифровая обработка фотографий	1	1	2	Практическая работа
16.	Основы Photoshop	1	1	2	Открытое занятие
17.	Подготовка фотографий к печати и к публикации в Интернете		2	2	Практическая работа
18.	Итоговая творческая работа		2	2	Практическая работа
	Раздел 4. Видео-арт	17	19	36	
1.	История отечественного и зарубежного кино	2		2	Тестирование
2.	Кино как вид искусства	2		2	Практическая работа
3.	Виды фильмов	2		2	Тестирование
4.	Знакомство с видеокамерой и её возможностями	1	1	2	Открытое занятие
5.	Основные методы съёмки	1	1	2	Тестирование
6.	Виды видеосъёмок	1	1	2	Тестирование
7.	Использование компьютера в создании фильма (видеоролика)	1	1	2	Тестирование

8.	Сюжет фильма (видеоролика)	1	1	2	Ролевая игра
9.	Сценарий фильма (видеоролика)	1	1	2	Ролевая игра
10.	Создание образов в кино	1	1	2	Практическая работа
11.	Звук и спецэффекты	1	1	2	Практическая работа
12.	Ораторское искусство	1	1	2	Открытое занятие
13.	Правила выступления на камеру	1	1	2	Ролевая игра
14.	Понятие монтаж	1	1	2	Практическая работа
15.	Съёмка репортажа		2	2	Практическая работа
16.	Съёмка интервью		2	2	Практическая работа
17.	Съёмка клипа		2	2	Практическая работа
18.	Итоговое занятие. Демонстрация отснятого материала		2	2	Открытое занятие
Итого:		65	79	144	

Содержание учебного плана.

Журналистика

В современном образовании существует огромная потребность в изучении средств массовой информации (СМИ) и практическом овладении приёмами СМИ. Современное образование рассматривает журналистику как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания, который помогает подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, которое ставит перед образованием задачу ориентации подрастающего поколения в постоянно изменяющемся социуме. Социальным заказом современного информационного общества становится обучение и воспитание подрастающего поколения, ориентирующегося в области средств массовой коммуникации и умеющего «говорить» на их языке.

Социальные сети

Двадцать первый век. Век компьютерных технологий и новинок. Именно за ними наше будущее. Уже каждый пятый ребенок не только умеет пользоваться компьютером, но и в совершенстве владеет Интернетом. Многие подростки проводят свое свободное время в социальных сетях, которые являются сегодня неотъемлемой частью жизни человека.

Безусловно, социальные сети позволяют получать в достаточно быстрые сроки большой объем нужной информации. Они предоставляют возможность общаться на расстоянии с огромным количеством людей, живущих в разных уголках планеты, помогают знакомиться, находить друзей, обсуждать новости и события. Социальные сети помогают найти потерянных друзей,

одноклассников и однокурсников. Благодаря популярным сайтам, люди возобновляют общение, а впоследствии поддерживают друг с другом связь, узнают новости, поздравляют с праздниками. Сети также помогают в поиске работы, так как позволяют узнать полезную информацию о работодателе и самой организации.

Социальные сети являются неплохим человеческим изобретением, однако пользоваться ими нужно, руководствуясь здравым рассуждением.

Коммуникативная функция социальных сетей в Интернете:

Социальные сети выполняют преимущественно коммуникативные функции и служат активной средой виртуального взаимодействия на форумах, в пользовательских сообществах и группах, объединенных одним общим интересом, а также площадками для обмена различными ресурсами, видео- и аудиоматериалами.

Значительными плюсами сети являются возможности общения и взаимодействия с пользователями любых городов и населенных пунктов за пределами нашей страны. Это, несомненно, реализует творческие способности учащихся, а также воспитывает симпатию и дружеское отношение к другим народам, помогает сформировать открытость и терпимость к другим культурам. Надо отметить, что общение в сети усиливает риски девиантного поведения. Однако такие риски можно снизить за счет избегания сайтов с вредным содержанием, формирования устойчивого неприятия социально-негативных элементов и навыков защиты личной информации.

Образовательная функция социальных сетей в Интернете:

Большинство исследователей образовательных возможностей социальных сетей Интернет сходятся во мнении относительно положительного эффекта от визуализации изучаемых объектов. Однако сведение возможностей сетей только к размещению иллюстраций в виртуальных учебных сообществах явно недостаточно для их широкоформатного применения.

В настоящее время в Интернете создано множество социальных сетей и порталов, позволяющих удовлетворять потребностям всех участников образовательного процесса. Такие порталы предоставляют широкий спектр информационных ресурсов и услуг, а также позволяют получать необходимые знания для практической и исследовательской деятельности и профессионального общения.

Фотоискусство

Искусство фотографии, зародившееся более полутора веков назад, в наши дни получило новый толчок в развитии благодаря цифровым технологиям. Цифровые фотокамеры (ЦФК) применяются все шире и шире как профессионалами, так и любителями. ЦФК сочетают в себе и старые возможности пленочной фотографии, и последние достижения науки в искусстве фотографии. С появлением относительно недорогих цифровых фотоаппаратов, быстрых компьютеров и доступных программ для редактирования изображений каждый может создавать прекрасные фотографии, посылать их по электронной почте, создавать великолепные отпечатки, и делать многое другое, недоступное ранее даже профессиональным

фотографам.

Основным методом работы должен быть практический и наглядный показ принадлежностей, приспособлений, аппаратуры и наглядный пособий и приемов практической работы.

При выполнении работ следует максимально использовать личную инициативу учащихся, с тем, чтобы поощрять творческую мысль, самостоятельные поиски интересных и современных тем.

С этой целью целесообразно проводить, походы, экскурсии на природу, на предприятия, фермы, где фоторепортажная съемка не только расширит кругозор, представление о нашей действительности, но и позволит из всей массы впечатлений отбирать самое главное, достойное быть запечатленным на снимках.

Специфика модуля позволяет развивать такие черты характера, как усидчивость, собранность, целеустремленность, коммуникабельность. Ребенок тренируется в решении проблемных ситуаций, идет становление его характера. Особенно это заметно на застенчивых детях. Занятие фотографией помогает им обрести уверенность, почувствовать свою ценность, найти свое место.

Видео-арт

Модуль видео-арт даёт общее представление о способах и средствах видеомонтажа на компьютере, о принципах создания видеороликов в сочетании с подвижной графикой, необходимом программно-техническом обеспечении и перспективах использования компьютерного видеомонтажа в различных областях деятельности.

Структурно модуль представляет собой две части. В первой части представлены теоретико-методологические проблемы становления и развития компьютерного видеомонтажа, а во второй части – собственно технология создания видеомонтажа.

На практических занятиях обучающиеся освоят конкретную программу видеомонтажа Windows Movie Maker, на основе которой должны будут приготовить свой проект (видеоролик). Тему проекта учащиеся выбирают самостоятельно по согласованию с преподавателем модуля.

Приобретя навыки и умения по использованию видеокамеры и программы видеомонтажа, учащиеся смогут применять их на других дисциплинах.

Оценка уровня усвоения дополнительной общеобразовательной программы

1. Анкетирование.

Анкета как метод педагогической диагностики широко применяется при изучении и оценки результатов образовательного процесса. Для составления анкеты надо знать возрастные особенности учащихся, их субъектный опыт. Иногда проводится анонимное анкетирование, где учащиеся убеждены, что авторство каждого не будет установлено, за любой ответ не придется отвечать. Это направлено на получение более объективных данных с помощью анкет.

2. Индивидуальная беседа.

Индивидуальная беседа с учеником предполагает прямые или косвенные вопросы о мотивах, смысле, цели учения. Лучше, если беседа проводится в профилактических целях, а не после выявления неблагополучия в мотивации. Умело проведенная обучающая беседа с элементами проблемного изложения обладает большой диагностической ценностью. Для её усиления необходимо заранее заложить в структуру беседы комплексы диагностических заданий и вопросов, продумать формы и средства фиксации, обработки и анализа ответов учащихся.

3. Тесты.

Тест - краткое стандартизированное испытание, в результате которого делается попытка оценить тот или иной процесс. Сам термин “тест” происходит от английского test - испытание, проверка, проба, мерило, критерий, опыт. Тестирование – наиболее подходящая измерительная технология – самая эффективная в ситуациях массового оценивания учебных достижений. Существует три этапа тестирования:

- выбор теста;
- его проведение;
- подсчёт баллов с последующей интерпретацией результатов. План создания тестов:
 - определение набора знаний и умений, которые необходимо проверить спомощью теста;
 - подбор заданий, которые позволяют определить наличие изучаемых ЗУНов;
 - экспериментальная проверка теста.

Составляя тест, необходимо определиться в форме представления задания и вариантов ответа.

Тесты должны быть:

- относительно краткосрочными, т.е. не требовать больших затрат времени;
- однозначными, т.е. не допускать произвольного толкования тестового задания;
- стандартными, т.е. пригодными для широкого практического использования.

4. Наблюдение.

Наблюдение как метод педагогической диагностики необходимо для сбора

фактов в естественной обстановке. Научно обоснованное наблюдение отличается от обычной фиксации фактов:

- оно сочетается с воздействием на ребёнка, с его воспитанием (фиксируется прежде всего реакция обучающего на различные воспитательные влияния);

- наблюдение осуществляется в определённой системе с учетом ведущей педагогической задачи;

- в фиксации фактов нужна система, определенная последовательность в течение длительного срока, поскольку разовые наблюдения могут оказаться случайными, не отражающими истинный уровень воспитанности ученика;

- наблюдение не должно быть субъективным, исследователь обязан фиксировать все факты, а не те, которые его устраивают.

Образовательная деятельность в системе дополнительного образования предполагает не только обучение детей определенным знаниям, умениям и навыкам, но и развитие многообразных личностных качеств обучающихся.

Организационно - педагогические условия реализации программы

Материально-технические условия:

Учебные занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Объектив» проходят в кабинете №1, оборудованном компьютерной техникой (ноутбук, медиа проектор, экран, принтер, акустические колонки), мебелью для учащихся.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

Кабинет укомплектован методической литературой, дидактическим, наглядным материалом, видеоматериалом, аудиоматериалом (музыкальный материал к занятиям, физминутки, музыкальное сопровождение) и др.

Список литературы для педагога

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 " об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
4. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы»)
5. Письмо Минобрнауки России от 29.02.2016 № ВК-641/09 "О направлении методических рекомендаций"
6. СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
7. СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания
8. Устав и локальные акты учреждения.
9. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Издательство МГУ, 2023. - 272 с.
10. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. - М.: Аспект пресс, 2021. - 192 с.
11. Бакшин, В. В. Основы журналистики / В.В. Бакшин. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 131 с.
12. Баранова, Т. Г. Библиотечная Жизнь Кузбасса: Сборник. Вып. 2 (36) / Т.Г. Баранова. - Москва: ИЛ, 2018. - 164 с.
13. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации. Учебник / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. - М.: Юрайт, 2019. - 512 с.
14. Ворошилов, В. В. История журналистики России. Конспект лекций / В.В. Ворошилов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2022. - 920 с.
15. Головин, Юрий Алексеевич; Колпаков Л. В. Актуальные Проблемы Современной Науки И Журналистика: Учебная Программа По Специальности 030601 «Журналистика» / Головин Юрий Алексеевич; Л. В. Колпаков. - Москва: Машиностроение, 2021. - 859 с.
16. Жирков, Г.В. Журналистика русского зарубежья XIX–XX веков / Г.В. Жирков. - М.: Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), 2023. - 681 с.

1. Журналистика

Итоговая аттестация модуля Журналистика

Итоговая аттестация проходит по окончании изучения модуля журналистика. И включает в себя:

1. Тест

2. Творческая работа: выпуск газеты

Итоговый тест

1. Журналистика – это....

А. Наука о журналистах

Б. Область научно - практической деятельности

В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету.

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Основные методы получения информации

А. Опрос, наблюдение, интервью.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, работа с документами.

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. Основные жанры школьной газеты.

А. Информационные заметки, интервью, репортажи.

Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.

В. Информационные заметки, интервью, статьи.

Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. Лид – это...

А. Маленький рассказ.

Б. Первый абзац публикации.

В. Метод сбора информации.

Г. Последний абзац публикации.

6. Желтая пресса – это...

А. Газета желтого цвета

Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.

В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

7. Закон о СМИ регулирует

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.

Б. Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1994 году

Г. В 2004 году

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ.

(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)

2. Назовите основные качества журналиста

(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

(публицистический)

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

(индивидуальные, групповые, массовые)

5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?(очное, заочное)

6. Переведите на русский publicrelations.

(связи с общественностью)

7.Нужна ли нам жёлтая пресса?

(своё мнение)

8.Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде заметки

Критерии оценки газеты

№	Показатель	балл
1.	Наличие у издания чёткой продуманной концепции, соответствие издания данной концепции.	
2.	Наличие у издания «своего лица», ярких, запоминающихся особенностей.	

3.	Социальная значимость рассматриваемых в издании тем.	
4.	Разнообразие жанров.	
5.	Материалы написаны грамотным литературным языком, без стилистических погрешностей.	
6.	Продуманный дизайн. Качественная вёрстка.	
7.	Наличие и качество иллюстраций (фотографий, рисунков).	
8.	Качество заголовков (яркие, запоминающиеся, соответствующие сути публикаций).	
9.	Отсутствие опечаток, орфографических и пунктуационных ошибок.	

«высокий»-5 баллов

«средний»- 4 балла

«низкий»-3 балла

1. Журналистика

Практическое занятие Объединения "Объектив" по теме «Интервью»

Цель: научить работать в газетном жанре по составлению информации.

Задачи:

- способствовать развитию навыков сопоставительного анализа газетных жанров и умение составлять публицистический материал разными жанрами;
- учить работать с макетом газеты;
- развивать творческие способности учащихся;
- воспитывать уважительное отношение к родному русскому языку.

Оборудование:

1. Интерактивное оборудование;
2. Выпуски печатных изданий

Межпредметные связи:

литература;
русский язык;
специальные дисциплины.

Ход занятия

1. Организационный момент. Сообщение темы и цели занятия.
 2. Повторение ранее пройденного материала.
 3. Выполнение практического задания.
 4. Распределение полученных публицистических работ на полосы в порядке социальной значимости.
 5. Подведение итогов урока.
 6. Домашнее задание.
- I. Вступительное слово педагога. Здравствуйте, ребята. Занятие начнём с повторения пройденного материала, после чего выполним практическую работу. При ответах на вопросы обратите внимание на свою речь. Она должна быть чёткой, выразительной и понятной.
- II. Опрос учащихся.
- Что такое журналистика? Каналы распространения журналистской продукции.
 - В чём заключается журналистское мастерство?
 - Кто главный в журналистике? И что значит понятие “хороший материал”?
 - Где найти тему? В чём заключается мастерство журналиста? Назовите источники информации.
 - Заглянем в историю. Расскажите о первой газете в России. О чём рассказывают современные газеты?
 - Дайте понятие жанра? Назовите и охарактеризуйте основные газетные жанры.
 - Один из часто используемых жанров – это информация. Назовите виды информации и дайте им характеристику.
 - Как корабль назовёшь, так он и поплывёт. И для публицистического материала очень важен заголовок. В крупных редакциях есть специальный работник, который пишет заголовки.

Каким должен быть заголовок? Как правильно его написать?

Предполагаемые ответы.

Журналистика — профессиональная деятельность по сбору, переработке и периодическому распространению актуальной социальной информации. Вся собранная информация компонуется в исторически сложившиеся виды журналистского произведения — жанры: газетные, журнальные, телевизионные и радиорепортажи, комментарии, очерки, обозрения и другие. Каналы распространения журналистской продукции: газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, Internet.

У журналистов есть такой термин “подача”. От них часто слышишь: “Это, смотря как подать...”, “подадим это необычно...”. От формы преподнесения, подачи материала зависит многое. В ней кроется и оценка события, и нужный зрительский акцент. Цель подачи: обратить внимание читателя на главное в материале. Очень важно, чтобы человеку, открывшему издание, не было скучно. И он, рассматривая страницы газеты, увлётся бы просмотром и прочитал их от корки до корки. Можно назвать это журналистским креативом (особенностью). В журналистике всё начинается с корреспондента. Прежде всего, нужно собрать урожай новостей!

Для успешной работы корреспонденту необходимо иметь некоторые особенные свойства характера. Это честность, любознательность, любовь к точности, умение распознавать новости, умение видеть факты, умение вызывать людей на разговор, энергичность, самодисциплинированность и беспристрастность. В идеале журналист должен иметь гуманитарное образование, а также хорошо разбираться во многих областях жизни. Самое главное качество опубликованного материала — его достоверность. Он должен быть точным, кратким, ясным. Перед каждым начинающим журналистом неизбежно встаёт вопрос — о чём писать? Поместим весь огромный мир на информационную линию: семья, дом; двор, улица; школа; село, район, республика; страна; мир; космос; вселенная... Мастерство журналиста состоит в том, чтобы увидеть, осмыслить, рассказать. Репортёры добывают информацию из трёх источников: документы и записи, интервью, личные наблюдения.

В России Пётр I учредил газету “Ведомости”. Ранее для царей переводили и переписывали новости из зарубежных газет. Петру I не нужно было переводить газеты, он их читал сам. Но ему нужна была своя газета, в которой он информировал бы о своих нововведениях, пропагандировал свою политику. 17 декабря 1702 года появилась первая русская газета “Ведомости”, которую считают первенцем российской периодики. О чём писали “Ведомости”? “На Москве вновь ныне пушек медных, гаубиц и мортировылето 400... А меди на пушечном дворе, которая приготовлена к новому литью, больше 40000 пуд лежит”. Пётр I не боялся опубликовать секретные сведения, чтобы показать мощь государства своим противникам. Жанр — исторически сложившийся тип, вид журналистского произведения. Жанры журналистики отличаются от литературных достоверностью, адресностью фактов.

Основные газетные жанры:

- информация отвечает на вопросы что? где? когда? Это факты, не содержащие никаких подробностей, не имеющие эмоциональной окраски;
- репортаж отвечает на вопросы Что? Где? Когда? Как? происходило событие. Необходимо показать всё так, чтобы читатель как бы сам побывал на месте происшествия (эффект присутствия);
- вы хотите узнать у специалиста причину случившегося. Задайте вопросы, которые могут возникнуть и у читателя компетентным лицам. Это интервью. Эти жанры относятся к группе информационных.

Аналитические жанры:

- если вы подробно описываете события. Добавляете свои размышления по этому поводу и выносите свои оценки – это корреспонденция;
- если случай натолкнул вас на исследование проблемы, вы набрали статистические данные на несколько лет, познакомились с мнением специалистов, сравнили состояние этой проблемы за рубежом, всё это проанализировали – этот труд называется статья.

Виды информации:

- анонсирующая информация. Предваряет само событие, предупреждает, что оно произойдёт. Например, что такого-то числа будет видно комету, тогда-то откроется выставка и т.д. Оценки автора нет;
- “горящая”. С места события. Самые свежие новости. Иногда на месте события создаётся целый штаб, чтобы доставать свежие новости. Такая тема не сходит со страниц газеты несколько дней. Оценки автора нет;
- после события. Рассказ может содержать подробности и оценку события автором, то есть что он сам думает о происшедшем;
- развлекательная. Ценность не в событии, а в том, как автор смог его подать: остроумно, задиристо и т.п.

Придумать к материалу хороший заголовок – это почти полдела. В том смысле, что материал, считай, уже сложился. Здесь важно избегать стандартов, штампов, банальностей. Заголовки выполняют важные задачи: приближают читателя к содержанию статьи, помогают распределить материалы по степени важности, разбивают текст материалов, выполняя оформительские задачи. Существуют разные типы заголовков: вопросительные, например: “Что у нас на первое?”, утверждающие или информирующие, например: “Горят на площади гирлянды”, восклицательные, например: “Не расстанусь я с друзьями!”, в виде обращения, например: “Дружите с нами!”.

В заголовке должна содержаться суть материала. Хороший заголовок содержит только точные ключевые слова. Чем короче заголовок, тем он выразительнее.

III. Практическое задание. Какие интересные события для читателя газет произошли или произойдут в реальности? Так как журналистика рассказывает только о реальных событиях (ученики называют события, определяют вид информации). Задание. — Напишите каждый свою информацию. Подберите к ней заголовок, который отражает смысл вашего текста (учащиеся зачитывают свои информации, называют заголовки,

редактируют). — Распределите полученные публицистические работы на полосы макета газеты “).

IV. Подведение итогов. Рефлексия, оценка работы учащихся при выполнении тестового задания и работы над газетой.

V. Домашнее задание. Подготовить подборку информации разных видов из газет и журнал.

Журналистика
Практические упражнения

1. "Живая речь". Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек "живой" речи (в автобусе, на улице, в столовой...), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики, без пробелов в тексте.

Цель упражнения - овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

2. "Время". Учащиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

3. "Фраза-картинка". В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист просто обязан создать "эффект присутствия". Можно написать "Он рассердился", и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: "Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание: "показать" фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

4. "Реплики". Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

5. "Жесты и мимика". Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьница и школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

6. "Вкусные слова..." Что значит "хороший запах"? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

7. "Ассоциации". Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА-МЫШЬ-АДМИРАЛ, ШЕЯ-ГИРЯ-АУКЦИОН, ФЕРЗЬ-БАЯН-КОНСЕНСУС, СЕССИЯ-ЗИГЗАГ-ТЕЛЕФОН.

Цель - научить делать "мостики" - связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. "Первая фраза". Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Попробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование - фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель - определить роль первых фраз в журналистском тексте.

9. "Сказка". Учащиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр.

Цель упражнения - уточнение смысла понятия "журналистская информация".

10. "Три газеты". Учащиеся делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и т.н. "желтое". Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также - лексикой) своего издания. Цель упражнения – определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

11. "Стоп-кадр". К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного - трех слов или словосочетания (как заголовков). Из одного предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

12. "Одно...". Учащимся выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения - поиск социального смысла в частном случае.

13. "Главная улица". Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета.

Цель упражнения - уточнение методики работы в разных жанрах.

14. "Письмо в редакцию". Учащиеся пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения - преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.

15. "Приметы времени". По телевидению, дома, на улице можно слышать такие фразы: "Бедственное положение образования", "Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет", "В стране царит милицейский произвол" и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель - умение формулировать общественно значимые проблемы.

16. "Два взгляда". Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.

17. "Впрок". Учащиеся методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме

информации излагают результаты. Цель упражнения - овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / не рекламного материала.

Приложение 5

2. Социальные сети

Конспект занятия по ценностно-ориентировочной деятельности по теме «Мы в социальных сетях!»

Цель занятия:

-влияние социальных сетей на личность подростка.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1.Сформулировать понятие «социальная сеть», «Статус», «Моя страничка».
- 2.Охарактеризовать виды социальных сетей;
- 3.Выявить преимущества и недостатки социальных сетей;
- 4.Определить своеобразие языка социальных сетей;
- 5.Провести анкетирование о роли социальных сетей в жизни;
- 6.Создание путеводителя по развивающим сайтам, используемых в социальных сетях

Предварительная работа:

Проведение анкеты

Ход занятия

1.Организационный момент

Цель: выяснить, каким образом приветствуют своих знакомых в социальных сетях, ознакомление с темой.

Наше занятие я хочу начать с приветствия! Я попрошу всех встать. Покажите, как вы приветствуете своих знакомых!

На листочках напишите или нарисуйте, как вы приветствуете своего знакомого в социальных сетях!

Сегодня мы с вами поговорим о том, как ты умеешь пользоваться социальными сетями. Тема нашего занятия «Мы в социальных сетях!»

Изначально остановимся на понятии «Социальная сеть». Первое появление понятия «Социальная сеть» произошло в 1954 году, его ввел Джеймс Барнс. Социальная сеть - это, в первую очередь, то место, где вы можете составить портрет своей личности и найти нужные вам контакты, а также некая совокупность людей и отношений между ними, правил поведения и законов.

-Какие существуют социальные сети?

«Вконтакте» и «Одноклассники», «Мой Мир», «Twitter», «Facebook».

-Как может влиять социальная сеть?

-Какая польза или какой вред от нее?

В связи с возникшими проблемами о доступности любой информации было проведено анкетирование. В анкетировании участвовало человек. Анкета включала в себя 7 вопросов о роли социальных сетей в их жизни.

Анализ анкет позволил выяснить, как влияет социальная сеть на современного подростка.

Первый вопрос звучал следующим образом: «Зарегистрирован ли ты в социальных сетях?» Анализ анкет показал, что ...

Анкета на тему «Влияние социальных сетей на жизнь подростка»

1. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях?
 - а) Да б)Нет
2. В каких именно социальных сетях ты зарегистрирован? (многие зарегистрированы сразу в нескольких)
 - а)ВКонтакте
 - б)Одноклассники
 - в)Мой Мир
 - г) «Twitter»
 - д)«Facebook».
 - е)другие:_____
3. Для чего ты зарегистрировался в социальных сетях, чем ты занимаешься там?
 - а)Общение с друзьями
 - б)Слушаю музыку
 - в)Смотрю видео
 - г)Играю
4. В чем ты видишь преимущества социальных сетей?
 - а)1. Быстрое общение даже на дальнем расстоянии
 - б) Проще общаться
 - в) Удобно, если болеешь
 - г) Другое: _____
5. В чем ты видишь недостатки социальных сетей?
 - а)Отнимает много времени
 - б) Много негативной информации
 - в) Другое: _____
4. Способствуют ли социальные сети твоему самовыражению?
 - а)Да
 - б)Нет
5. Посещаешь ли ты странички в социальных сетях, где стоит знак +18, связанные с порнографией?
 - а)Да
 - б)Нет
 - в)Не всегда
6. Выражаешься ли ты в социальных сетях нецензурной бранью?
 - а)Да
 - б)Нет
 - в)Не всегда
7. Помогают ли социальные сети в подготовке к школе?
 - а)Да
 - б)Нет
 - в)Не всегда

2. Основная часть.

Цель: обсудить социальную сеть ВКонтакте, выявить что должно быть

размещено на страницах. Знакомство с законом «О слежке за пользователями социальных сетей»

В юности многие вели дневники, описывая там свои самые сокровенные мысли, создавали альбомы, общались письмами. Но сегодня большинство молодых людей предпочитает вести свои странички в разных социальных сетях, чтобы получить мнения других людей по различному поводу.

Конкретно мы остановимся вконтакте.

В контакте существует, панель управления.

1. **Моя страница.** Как вы считаете, что мы можем увидеть на «Моей странице»

-Фото, картинки. Какое фото?

Фото и картинки несущее позитивную информацию, свои интересы.

-Статус. Что такое статус? Каким должен быть статус?

Статусы – это особое текстовое сообщение, которое размещается каждым пользователем самостоятельно в специальном окне.

Через статусы в контакте можно передавать свое настроение, делиться чем-то интересным, разыгрывать друзей, поздравлять кого-то, и даже принимать поздравления.

По статусу в контакте можно узнать интересы человека, уровень его грамотности, интеллекта, чувство юмора и многое другое.

Статусы содержащие нецензурную брань или негативную информацию показывает как развит интеллектуально, показывает внутренний мир человека, показывает у человека нет целей в жизни.

-записи, комментарии. Комментарии – это рассуждения, пояснительные рассуждения к чему-либо. Записи и комментарии не должны содержать информацию несущую оскорбление личности.

-личные данные. Что относится к личным данным? Личные данные должны соответствовать действительности. Часто подростки в сети дают себе новое имя. Отказываясь от своего имени, не теряют ли они себя? Многие из них под влиянием этого фактора становятся двуличными, выдавая себя в сети за того, кем в реальной жизни они совершенно не являются

2. **Мои друзья.** Добавляя себе в друзья незнакомцев, что делает их потенциальными жертвами обмана. Для Интернет – мошенников социальные сети – золотая жила. Например, с помощью такой сети, как «В Контакте» можно продать что угодно и кому угодно. Для поглощения рекламной информации более благодарной аудитории не найти. Создаются соответствующие группы, рассылаются приглашения и предложения, добавляются в друзья...

3. **Мои видеозаписи.**

4. **Мои аудиозаписи.**

Видеозаписи и аудиозаписи должны быть направлены на образовательную, познавательную, позитивную информацию. Очень часто встречаются

странички, включающие в себя употребления алкоголя и наркотиков, убийств, изнасилований, суицид, распространение порнографии

5. Мои сообщения.

6. Мои новости.

7. Мои ответы.

8. Мои группы.

9. Настройки.

Закон РФ от 31 июля 2014 г. №743 «О слежке за пользователями социальных сетей»

-Правительство обязывает социальные сети, форумы и другие платформы для общения в России установить оборудование и программное обеспечение, с помощью которого спецслужбы смогут в автоматическом режиме получать информацию о действиях пользователей. В случае нарушения закона ведется наказание.

Пример

Суд приравнял к средствам массовой информации и возбудил уголовное дело за оскорбление по ст.130 УК РФ в отношении жительницы Свердловской области. 23-летняя сибирячка, переживая разрыв со своим бойфрендом, с фальшивого профиля в «Одноклассниках» опубликовала оскорбительные сообщения относительно внешности и семейного положения под фотографией своей «конкурентки». Учитывая материальное положение семьи виновной в преступлении, суд вынес приговор в виде штрафа в 5 тысяч рублей и назначил в пользу потерпевшей компенсацию за моральный вред — 10 тысяч рублей. Штраф был назначен судом небольшой, но на девушке «повисла» уголовная статья.

А теперь давайте посмотрим ваши странички в социальных сетях.

3. Подведение итогов

Правила пользования социальными сетями.

- посещайте сайты, соответствующие вашему возрасту;
- не сообщайте лишнюю информацию;
- избегайте виртуальной агрессии и преследований;
- не доверяйте незнакомым людям;
- уважайте авторские права.

1. Как вы думаете: нужно ли вводить ограничение в возрасте при регистрации?

- Да
- Нет

2. Если завтра социальная сеть станет платной, вы продолжите пользоваться ею?

- Да, не зависимо от цены
- Да, если цены будут умеренными
- Нет, я не собираюсь тратить деньги на всякую ерунду
- Затрудняюсь ответить

Распространением в интернете порочащих кого-либо сведений, считают психологи, занимаются люди, страдающие неустроенностью в личной жизни или нереализовавшиеся профессионально, пытающиеся таким образом компенсировать свои неудачи за счет более счастливых в личном или удачливых в профессиональном плане людей.

И в заключение.... Будьте корректны публикуя свои слова в виртуальном мире, иначе они могут вам дорого обойтись.

Помните: злоупотребление правом на свободу выражения своих мыслей является правонарушением, а ваша свобода закончится именно там, где начнется свобода другого человека.

3. Фотоискусство

Словарь ключевых терминов.

Аберрация

Оптическое несовершенство фотообъективов, приводящее к ухудшению качества изображения.

Байонет

Система крепления объектива к фотоаппарату. Включает в себя механический поворотный разъем и систему электрических контактов для обмена данными между фотоаппаратом и объективом.

Баланс белого

Так называется функция цветокоррекции первоначального изображения, применяемая для обеспечения одинаковой цветопередачи при различных источниках освещения объекта съемки.

Бленда

Специальный кожух, который крепится на объектив с помощью резьбы или с помощью специального байонетного крепления. Используется для отсечения боковых лучей света. Позволяет избавиться от "паразитных засветок".

Видоискатель

Оптическое устройство для компоновки кадра, позволяющее видеть то, что будет снято фотокамерой.

Глубина резкости

Диапазон расстояний, в пределах которых все объекты на фотографии получаются резкими.

ЖК-дисплей

В фотокамерах является экраном, используемым для просмотра записанных снимков, а также в качестве видоискателя большого формата.

Карта памяти, Флэш-карта

Электронные носители, хранящие информацию.

Колорит

Характер взаимосвязи всех цветовых элементов фотографии.

Контраст

Разность максимальной и минимальной оптических плотностей в фотоизображении.

Матрица (сенсор)

Устройство (пластина) запоминает картинку - выполняет в цифровых фотокамерах роль фотопленки.

Макросъемка

Возможность снимать предметы в непосредственной близости к объективу.

Мегапиксель

Один миллион пикселей. Одна из основных характеристик цифровых камер.

Меню управления

Состоит из 9 групп, в каждой из которых спрятались по дюжине функциональных элементов.

Объектив

Система оптических линз, помещенных в специальную оправу. Этот узел формирует изображение и передает на матрицу или пленку ту картинку, которую хочет увидеть фотограф.

Оптический зум

Позволяет приближать объекты за счет передвижения линз внутри объектива.

Палитры инструментов

Содержат всю необходимую информацию по настройке параметров используемых инструментов.

Панель инструментов

Расположены все основные элементы работы с изображениями.

Перспектива

Изменение цветов и тонов предметов, обусловленное расстоянием между объектами и наблюдением.

Пиксель

Обозначают крошечные точки, которые содержат информацию.

Резкость изображения

Степень отчетливости точек, контуров, деталей оптического изображения.

Светофильтр

Оптическое приспособление, его "навинчивают" перед передней линзой объектива.

Слой

Отдельный фрагмент изображения, имеющий свои границы.

Фокусное расстояние

Характеристика объектива. Определяется как расстояние между оптическим центром линз и фокальной плоскостью камеры при фокусировке объектива на бесконечность.

Цветовая температура

Температура, при которой абсолютно черное тело излучает свет такого же спектрального состава, как рассматриваемый свет.

Цветовой тон

Оттенок цвета, обозначается такими терминами, как "желтый", "зеленый", "синий" и т. д.

Штатив

Специальное приспособление, позволяющие жестко зафиксировать и обеспечивать неподвижность камеры во время процесса съёмки.

Экспозиция

Реально установленные параметры камеры и светочувствительности при фото.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК К программе "Объектив" на 1 год на 2024-2025 учебный год

Дата начала обучения по программе	Дата об окончании обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
16.09.2024	30.05.2025	36	144	2 раза в неделю

Год обучения	сентябрь	Октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	Количество часов/недель по программе																																					
I год обучения	16.09-22.09	23.09-29.09	30.09-06.10	07.10-13.10	14.10-20.10	21.10-27.10	28.10-03.11	04.11-10.11	11.11-17.11	18.11-24.11	25.11-01.12	02.12-08.12	09.12-15.12	16.12-22.12	23.12-29.12	30.12-05.01	06.01-12.01	13.01-19.01	20.01-26.01	27.01-02.02	03.02-09.02	10.02-16.02	17.02-23.02	24.02-02.03	03.03-09.03	10.03-16.03	17.03-23.03	24.03-28.03	31.03-06.04	07.03-13.04	14.04-20.04	21.04-27.04	28.04-04.05	05.05-11.05	12.05-18.05	19.05-25.05	26.05-01.06	02.06-08.06	09.06-15.06	16.06-22.06	23.06-29.06	30.06-06.07	07.07-13.07	14.07-20.07	21.07-27.07	28.07-03.08	04.08-10.08	11.08-17.08	18.08-24.08	144/36
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.	31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.	41.	42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.	49.	
	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	к	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	к														

Условные обозначения

	Ведение занятий по расписанию
	Каникулярный период
	Промежуточная аттестация